

## 正荣基金会项目 2014—2015 年

# 中国人民大学乡村建设中心“2014 年爱故乡公益项目”总结报告

——执行单位：国仁城乡（北京）科技发展中心

项目名称：“爱故乡·故乡行动”——2014 年爱故乡公益项目

项目期：2014 年 4 月—2015 年 3 月

报告期：2014 年 4 月—12 月（下一个季度工作再续写）

执笔人：黄志友

日期：2014 年 12 月 31 日

## 第一部分 项目进展与影响

2014 年爱故乡项目设计内容，主要包括如下 6 个部分：

- 1、继续举行“2013 年爱故乡成果展”，传播爱故乡理念，收集爱故乡活动资料，编辑《爱故乡月刊》和《爱故乡行动民众词典》，建立爱故乡行动者网络。
- 2、举办“2014 年爱故乡年度人物”征集评选活动
- 3、开展四大群体的爱乡活动
- 4、开展青少年爱乡行动，收集地方文史资料
- 5、传播乡土文化，传承乡村文明
- 6、举办“2014 年爱故乡年度人物”颁奖典礼暨第二届中国爱故乡研讨会

在实际运行中，因为人力、时间不足，加之其他乡建机构参与度有限，1、3 做的不理想，4 的主要成果是完成了《柳林村村史》的编撰工作，2、5、6 都按照预定计划推进，非常成功。而各地以爱乡会、爱故乡工作站等名义的组织化建设，则出乎意料，是本年度爱故乡工作的亮点，也将是下一步要重点开拓的领域。

以下从文化建设、组织建设、全国性主题活动、话语建设和经济建设等方面，来展示总结 2014 年度爱故乡的工作。

### 一、文化建设：推进地方文史整理工作，开拓“爱故乡”品牌文化活动

#### 1、征集爱故乡题词

爱故乡公益活动开展的过程中，很多关心乡村命运、致力于乡土文化保护与乡村建设的专家、学者和实践者，纷纷为爱故乡公益活动题词，表达他们的心声和心愿，为爱故乡活动注入了新的力量，形成一道别致的文化风景，也勉励爱故乡工作团队坚持不懈前行！

截止 2014 年 11 月，共征集到 59 份题词，这项工作还将继续。

#### 2、编撰《柳林村史》

7 月—10 月，在中国农业大学、中央党校专家团队的支持下，



## 正荣基金会项目 2014—2015 年

爱故乡项目组与北京市海淀区苏家坨镇柳林村委会一同完成了《柳林村史》的编撰工作，迈出收集地方文史资料、挖掘村庄精神、凝聚村庄力量的重要一步。

### 3、协助举办农民文化节

**甘肃省康县长坝镇王坪村：**2013 年“发现故乡之美”特等奖获得者、甘肃省康县长坝镇王坪村“王坪之子”大学生团队回到家乡后，用为数不多的 3000 元奖金，在 2014 年春节期间（2 月 4 日）正式成立了“王坪爱乡会”，并举办“王坪村首届农民文化节”，包括第一届王坪趣味运动会（1 月 20 日）、魅力王坪迎春晚会（1 月 22 日）、王坪象棋大赛（1 月 28 日）等一系列爱乡活动。受众 500 余人。



**河南南阳社旗县大冯营镇周庄村：**11 月 16 日，“2014 爱故乡十大年度人物”候选人之兰馨书院创办团队，在家乡河南南阳社旗县大冯营镇周庄村，组织动员家乡的父老乡亲成功举办“周庄第二届农民文化节”，南阳市著名作家周同宾与周庄村及其周边乡镇近 3000 名群众参与了本次活动。这次文化节，活动丰富，节目精彩，既有雅俗共赏的舞蹈、朗诵、戏剧、电影、推铁圈、羊抵架，又有高端大气接地气的民俗摄影展、书画家现场创作、第二届中原周庄乡村文明论坛。农民文化节，使农民由文化的边缘，走上了文化中心。



4、策划举办“爱故乡·大地民谣音乐会”（与北京工友之家合作）



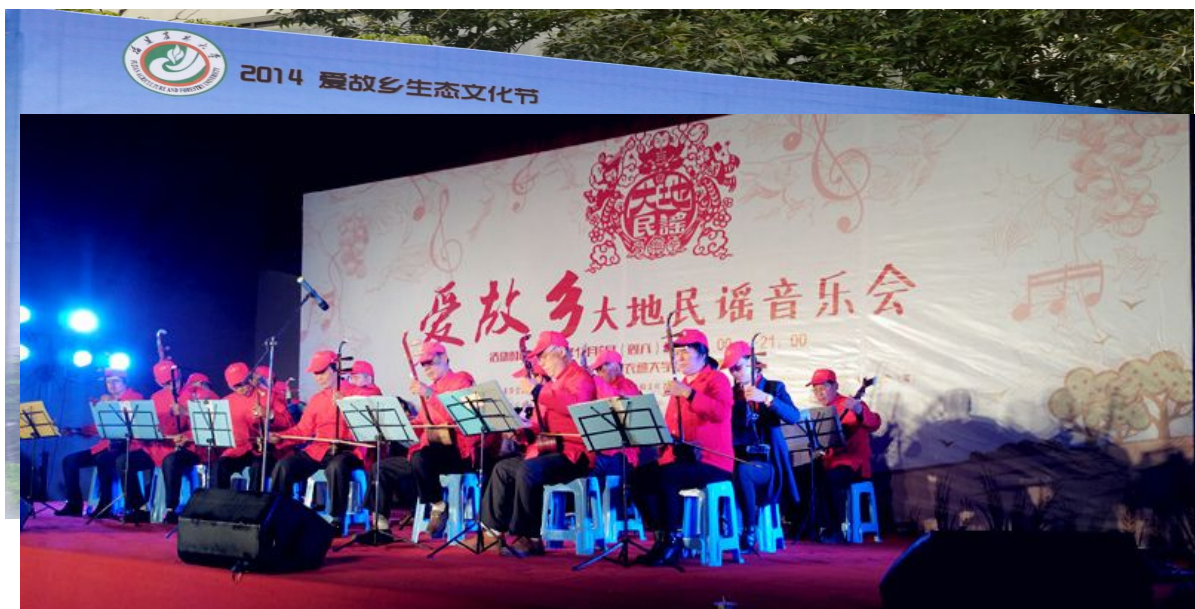
**北京：**10月18日，在北京工友之家、红马会创意人联盟、雅韵文化传播公司、小毛驴市民农园等机构的支持下，在北京海淀小毛驴市民农园举行了首届“爱故乡·大地民谣音乐会”。大地民谣音乐会的一大特色，就是“民族、民间、民俗”的艺术风格，表达源于大地的最真实、纯正的音乐之声，让人耳目一新。本届大地民谣音乐会上，有6组很特别的歌手和乐队为大家演出，他们分别是：陕西车撵坡乐队、云南普米族歌手佺丽·茸咪、云南木给帕组合、新疆行者乐队、山西左权盲人宣传队和北京新工人艺术团。受众800余人。

**福州：**12月6日晚：第二届“爱故乡—大地民谣音乐会”在福建农林大学隆重举办。本场音乐会由共青团福建农林大学委员会联合北京工友之家、红马会创意人联盟、雅韵文化传播、中国爱故乡文化发展促进会（筹）共同举办。来自福建莆田汀塘村文艺队、莆田汀塘村十音八乐班、福建农林大学学生、“2014爱故乡年度人物”代表、山西左权盲人宣传队和北京新工人艺术团的近30位“演员”，为近500名大会参会代表和福建农林大学师生带来了精彩的乡土节目。大家以大地民谣的形式表达乡愁和乡恋，这些声音，向人们呈现了更为广阔与生动的多维之“农”，唤起人们内心的真诚与参与！受众500余人。

## 正荣基金会项目 2014—2015 年

### 5、策划举办“2014 爱故乡生态文化节”

为配合 12 月 5-6 日“第六届全国 CSA 大会”和“第二届中国爱故乡论坛暨 2014 爱故乡年度人物颁奖典礼”在福建农林大学举办，爱故乡组委会策划提出“爱故乡生态文化节”的概念，并组织了一系列活动，包括：“大地之眼”乡土纪录片展映交流会、创意市集、爱故乡·大地民谣音乐会、中国百年乡村建设图片展、福建守善村书法摄影展和八场系列讲座等精彩活动。受众 1000 余人。



### 6、策划筹办“2015 河南爱故乡农民春晚”（正在筹备中，2015 年 2 月推出）

## 二、组织建设：搭建地方爱乡平台

随着爱故乡项目的深入推进，单纯的项目制运作和活动开展，已经满足不了全国各地爱故乡发展的形势需要，因此，由中国人民大学乡村建设中心爱故乡组委会、中国爱故乡文化发展促进会（筹）为主导、各地（乡建团体）自发参与组织，共同推动的地方性爱乡平台发育与建设，是今年工作的重点也是亮点之一，形成了以村为单位的“王坪爱故乡会”，以区县为范围的“长治县爱故乡工作站”、“屯留县爱故乡公益服务中心”（正式注册）、北碚区“爱故乡文化促进社”，以省为工作区域的“河南省爱故乡工作站”。这些地方爱乡平台的搭建，充分整合了地域资源，调动了本地籍居民（留守和外出）参与家乡建设的积极性和便捷性。

当然，这项工作，本身不在项目最初设计范围之内。具体如下：

2 月 4 日，在“王坪之子”大学生团队的推动下，甘肃省康县长坝镇“王坪爱乡会”正式成立。成员有大学生、中学生、自由职业者。爱乡会以“传承乡土文化，共建和谐家园”为宗旨，以“用文化提升思想，用行动践行初衷，用真爱守护家园”为口号，推动王坪建设发展。

8 月 18 日，在国家行政学院张孝德、中共长治县委的关怀、支持下，“山西省长治县爱故乡工作站”在长治县南宋乡关头村揭牌成立。这是国内首个县级爱故乡工作站，为长治县籍在外人士传播家乡文化精髓、沟通浓浓乡情、参与家乡建设搭建了新的平台。

10 月 26 日，河南籍数百名知识分子、农民专业合作社带头人，开明企业家、返乡青年，在郑州欢聚一堂，共同见证“河南省爱故乡工作站”的揭牌成立，河南区域的乡村建设事业，翻开了新的篇章！

## 正荣基金会项目 2014—2015 年

11月11日，“山西省屯留县爱故乡公益服务中心”正式成立，在本地开展支农、支教、图书馆建设、社区教育等公益活动。

12月12日，在西南大学新农村发展研究院、重庆市中华职业教育社、北碚区文化广电新闻出版局的支持下，重庆北碚“爱故乡文化促进社”在北碚区龙凤桥街道龙车村正式挂牌成立。“爱故乡文化促进社”项目将由西南大学、北碚区文广局、中华职教社三方协同基层农村开展，与当地建设在基层农村的“文化站”、“社区学校”、“小志愿者”、“社区文化课堂”等工作结合，将每一个工作点建在村镇，发掘本村力量、编写乡土教材，为弘扬乡土文化、再现美丽家乡而努力。

此外、福建、广西、云南、湖南等地的爱故乡服务中心，也在积极筹备之中。



### 三、全国性主题活动：“2014 爱故乡年度人物”征集评选活动

从“2013 发现故乡之美”到“2014 爱故乡年度人物”，全国性的爱故乡活动开展了两 年。从记录“物”到记录“人”，从理念到行动，爱故乡完成了自身价值的“升华”。

#### 1、活动发布

4月6日下午，“2014 年爱故乡年度人物”征集评选活动在“第三届培田春耕节”（福建连城县培田村）闭幕式上发布。温铁军、钱宏、廖坤荣、鄢烈山、董晋、吴美熙等 70 余位代表出席。同期举行了“2013 爱故乡图文展”。



#### 2、征集

“2014 爱故乡年度人物”征集评选活动发布后，通过社会征集、组织推荐、个人自荐的三种方式以及评审委员会推选，截止 10 月 15 日，共有来自全国 20 个省市自治区的 35 位代表入围爱故乡年度人物候选人。其中公共卫生医疗 3 位，社区互助经济建设 6 位，乡村教育 5 位，乡土文化保护与传承 10 位，乡土文化大众传播 8 位，乡村自然环境保护 3 位。没有实现最初征集 100 位候选人的目标，很多人觉得这个活动很“高大上”自己不够格，当然也和宣传力度不够有关。

## 正荣基金会项目 2014—2015 年

### 3、候选人走访调研

在征集候选人的过程中，5至9月，爱故乡项目组成员黄志友、史淑俏、王超到全国各地调研，实地探访部分爱故乡年度人物候选人生活的地方，聆听他们的故事。

5月27—29日：在河南灵宝弘农书院感受弘农人的孝道文化；

7月1日—4日：倾听河北武强年画传承人郭书荣、郑辉述说武强年画的荣辱兴衰；

7月5日—6日：到河南南阳兰馨书院与陈福广、陈涛促膝相谈，感知他们一路走来的亲情孝心与艰辛欢喜；

7月7—8日：在美丽的河南信阳郝堂村，禹明善分享郝堂新农村建设的来龙去脉、现状与未来。

7月8—9日：了解河南驻马店绿色方舟梅红伟守护山林、打造自给自足生态社区的坚持；

7月9—10日：了解河南登封归朴农园返乡青年王宁5年的曲折经历；

7月19日：感受江苏常州嘉泽镇观庄村关工委主任赵冬祥的家园情怀；

7月30日：了解北京昌平洼里博物馆创始人杨德禄的传奇人生；

8月24日：了解吉林长春市云凤农牧专业合作社理事长、农村妇女李云凤的乡建之路。

这些鲜活的故事，向我们展示了民间社会的坚韧生命与多元成长。同时，候选人对爱故乡活动的认同与建议，对我们也是很大的鼓励，并帮助我们思考爱故乡项目的可持续发展，及如何更好地服务这些回到乡村、参与家乡建设的基层工作者。

### 4、评审

从10月16日开始，经过爱故乡评审团一个月的初选、决选和终审，“2014爱故乡年度人物”征集评选公益活动获奖名单于11月15日正式揭晓！其中“2014爱故乡十大年度人物”10位、“2014爱故乡特殊贡献人物”5位。这15名代表，来自祖国北方的北京、河南、河北、山西，西部的甘肃、重庆、西藏，东部的江苏，南方的湖北、江西、福建、海南等12个省市自治区。这些获奖人物，或创办农耕文化博物馆，或活化传承传统工艺，或守护地方文艺，或践行社区建设与环境保护，他们是我们这个伟大时代的“新乡贤”！

以下是获奖名单：



## 正荣基金会项目 2014—2015 年

“2014 爱故乡年度人物”获奖名单揭晓（15 位）	
2014 爱故乡十大年度人物（10 位）	
姓名	事迹
1、邓丽（湖北鹤峰县高原小学副校长）	回乡支教，投身高原小学乡村教育
2、任华章（甘肃文县李子坝村村支书、护林队队长）	十年护林，保护家乡李子坝村生态环境
3、次仁罗布（西藏自治区潘得巴协会秘书长）	创办西藏潘得巴协会，推动家乡自然保护与社区发展
4、郭书荣、郑辉（河北武强年画传承人）	传承武强年画，发展民俗手工体验
5、刘红权等 260 名太行盲艺人	用生命歌唱，坚守民间艺术 76 年
6、胡诗泽（海南省返乡大学生志愿服务队创始人）	守候次滩村社区营造十二载，再造魅力新故乡
7、弘农人团队（河南灵宝市弘农书院）	以农民为主体，以“遵道贵德、和合生态”为主旨的新农村建设实验
8、陈福广、陈涛（河南南阳市兰馨书院创始人）	创建兰馨书院，打造文化周庄
9、刘映升（重庆巴渝农耕文化陈列馆创始人）	创办巴渝农耕文化陈列馆，再现巴渝农耕社会
10、张书岩（福建屏南县耕读文化博物馆创始人）	创办屏南耕读文化博物馆，打造闽东“民间故宫”
2014 爱故乡特殊贡献人物（5 位）	
11、杨德禄（北京昌平区洼里博物馆创始人）	创建洼里博物馆，发展乡土文化大众体验
12、赵冬祥（江苏常州市观庄村关工委主任）	传承观庄村先祖文化，关心下一代成长
13、衡生喜（河南中原石油勘探局退休工程师）	扎根基层十载，指导全国乡村文化建设
14、窦克武（河南王拱璧研究会理事长）	致力河南先贤王拱璧研究三十年，推动乡村建设事业
15、陈文华（原江西社科院副院长，中国农业考古先驱、茶文化泰斗）	投身上晓起古村建设，打造“中国茶文化第一村”

### 5、颁奖

为了感谢这些爱故乡年度人物的努力，传播他们的事迹，发扬他们的精神，主办方于 2014 年 12 月 5 日—6 日在福建农林大学举办了“2014 爱故乡年度人物”颁奖典礼，同期举行以“2014 爱故乡年度人物故事分享”为主要内容的“第二届中国爱故乡论坛”，出版了《让守护更有力量——2014 爱故乡年度人物故事集》，之后将在全国各地举行“让守护更有力量——2014 爱故乡年度人物事迹展”。

## 正荣基金会项目 2014—2015 年

### 四、话语建设：爱故乡公众宣传

#### （一）参加四场论坛并宣讲爱故乡

为了扩大爱故乡的影响，在交流分享中共同进步，爱故乡组委会成员先后应邀参加了四场论坛并作宣讲，向与会大学生和传统文化工作者介绍爱故乡项目，助力青年返乡浪潮。受众约 1000 人。具体如下：

江苏常州姬山书院主办/7 月 18-19 日：“第十八届全国大学生支农调研交流会”华东分会；

中国书院研究中心主办/8 月 5-6 日：“第四届书院传统与未来发展论坛”；

海南海口/8 月 19-20 日：“2014 海南返乡论坛”；

陕西杨凌西北农林科技大学校团委主办/10 月 25 日：“第六届大学生西部经济论坛”。



#### （二）参与协办四场乡土文化主题活动、会议

为了联合社会各界有识之士共同探讨乡村文明的传承、乡土文化的保护，爱故乡组委会先后参与协办了四场乡土文化主题活动、会议，并发布了《中国乡村文明复兴宣言》。受众约 1500 人。具体如下：

北京海淀/4 月 12 日：“小毛驴柳林社区农园第二届开锄节”；

福建培田/4 月 6 日：“第三届培田春耕节”；

河南郑州/10 月 26 日：“首届河南爱故乡研讨会”；

北京国家行政学院/11 月 1-2 日：“第二届中国乡村文明发展论坛”。



#### （三）主办“第二届中国爱故乡论坛暨 2014 爱故乡年度人物颁奖典礼”

12 月 5-6 日，“第二届中国爱故乡论坛暨 2014 爱故乡年度人物颁奖典礼”在福建农林大学隆重举行，共有来自全国各地 28 个省市（区）及韩国、印度、美国、澳洲等海内外逾 150 家机构、300 名代表参加；本次会议影响深远，奠定了“爱故乡”品牌的全国影响力。会议主要成果：

1、举行了“2014 爱故乡年度人物颁奖典礼”，为 15 位获奖代表颁发了特别制作的、具有乡土特色的奖状和奖杯。来自国内外的 300 名参会代表见证了颁奖盛典。

2、举行了以 15 位“2014 爱故乡年度人物”故事分享会为主要内容的“第二届中国爱故乡论坛”。主持人 5 位，分享嘉宾总计 22 位，参会代表约 100 位。



## 正荣基金会项目 2014—2015 年

3、策划实施“爱故乡生态文化节”并组织了一系列活动，包括：“大地之眼”乡土纪录片展映交流会、创意市集、爱故乡·大地民谣音乐会、中国百年乡村建设图片展、福建守善村书法摄影展和八场系列讲座等精彩活动。受众约 2000 人。



4、完成《让守护更有力量——2014 爱故乡年度人物故事集》一书的编辑出版，并向参会代表发放。

5、完成《让守护更有力量——2014 年爱故乡侧记》纪录片制作并在大会开幕式上播放。

6、完成《让守护更有力量——2014 爱故乡年度人物事迹展》海报设计，并开始策划一系列全国宣讲巡展活动。

### 五、经济建设

2014 年爱故乡项目主要的资金来源为福建正荣公益基金会，国仁城乡（北京）科技发展中心（小毛驴市民农园）、中国人民大学乡村建设中心、厦门四信通信科技有限公司等单位以提供行政支持、会议经费和物质赞助等形式，给予项目不同程度的支持。

目前，以“爱故乡”名义开展直接的经济活动的团体有厦门“爱故乡生活馆”、福州“爱故乡生活馆”、福建爱故乡生态联盟、河南郑州“爱故乡生活馆”，主要经营产品为代销各地的健康农产品。如何管控“爱故乡”品牌，梳理各地自发的“爱故乡”经济行为与“总部”的品牌、经济关系，需要尽快进行顶层设计。

### 六、社会影响

2014 年 12 月 15 日晚，在深圳举办的“责任中国 2014 公益盛典”上，中国人民大学乡村建设中心“爱故乡公益项目”入围“责任中国 2014·公益行动奖”，项目多年来的行动探索、示范意义以及社会影响得到公众媒体的肯定。

2014 年度爱故乡项目在各地推动开展的爱故乡活动，得到甘肃、山西、河南、福建、重庆等各地方媒体的热烈报道，表明爱故乡活动越来越走向地方，接近基层。其中媒体与自媒体新闻报道列表请参阅附件（不完全统计，还在完善中）。



# 正荣基金会项目 2014—2015 年

## 第二部分 项目管理

### 一、行政

2014 年爱故乡项目仍然实行“项目制”运作（爱故乡组委会），即项目独立人事财务，财务从西南大学中国乡村建设学院中转，行政人事挂靠国仁城乡（北京）科技发展中心，并在其下属的小毛驴市民农园办公，利用其现成的行政体系和社会网络资源，节约成本，扩大效益。

### 二、人力资源

项目参与人员主要由管理执行层、配合参与层和外围专家层三部分组成。分层管理，里应外合。

**1、管理执行层：**形成黄志友、史淑俏、王超三人小组，其中黄志友以兼职身份统筹项目；史淑俏（2012 年 9 月入职）为项目专员，负责行政、人事、外联等工作；王超（2014 年 5 月入职）为项目助理，负责摄影、纪录片和网站管理等工作。另小毛驴市民农园设计部陶虹屹以志愿者身份提供部分平面设计服务。

**2、配合参与层：**主要包括张兰英、邱建生、孙恒、潘家恩、魏丰收等各乡镇建单位代表，其中孙恒（北京工友之家）和魏丰收（河南乡建试验区统筹人）本年度参与较多。另外，今年暑期招募筹备成立了“爱故乡志愿者小组”，目前有 3 人，但管理松散、互动不够。

**3、外围专家层：**主要由爱故乡顾问和评委组成，总计 24 人，其中张孝德、刘忱、凌福平、何慧丽等在本年度工作中给予了大力支持。

### 三、经验教训

在 2013 年的基础上，爱故乡项目经过 2014 年度的运作，在全国进一步扩大了影响，并开始深入基层，“爱故乡”品牌已经在全国公益届占有一席之地。但 2014 年度的不足之处也非常明显：

**1、工作团队薄弱：**主要是人手不够，专业能力不足，特别是缺乏 NGO 项目管理与运作的经验；与配合参与层（含爱故乡志愿者小组）、外围专家层（含历届获奖代表）的互动不够，没有充分挖掘他们的力量与资源；

**2、社会服务欠缺：**作为全国爱故乡事业协调中心的“爱故乡组委会”的组织薄弱与各地以爱故乡名义开展社区建设的巨大服务需求之间存在落差；

**3、网络宣传不足：**今年仍然主要通过爱故乡博客、微博开展爱故乡网络宣传工作，“爱故乡网”还在筹建之中。网络平台建设的滞后性、网络宣传能力的不足非常明显；

**4、经济基础不稳：**目前主要依赖福建正荣公益基金会的赞助，缺乏利用爱故乡巨大的品牌价值自我造血、动员社会力量参与获取赞助、募集资金的机制和能力。因为经费有限，今年搭随“第六届全国 CSA 大会”，举办了“第二届中国爱故乡论坛暨 2014 爱故乡年度人物颁奖典礼”，虽然节省了大量会议经费，但削弱了项目本身的独立性和爱故乡文化、话语的构建与社会影响力。

当然，值得一提的是，今年 9 月初，中宣部部长刘奇葆提出“新乡贤”，“2014 爱故乡年度人物”是新乡贤的典范，爱故乡项目在后期宣讲中紧密呼应中央的提法，提升了爱故乡项目的内涵、价值与生存发展空间。

# 正荣基金会项目 2014—2015 年

## 第三部分 财务情况

项目自 2014 年 4 月启动，2015 年 3 月结束，全年资助金额总计 23.73 万；到 2014 年 12 月 31 日为止，精打细算，借助外部资源低成本运作，总支出约 16 万，基本上在控制的范围内。

## 第四部分 下一步工作计划（探讨研究中）

为适应形势，实现爱故乡项目的可持续发展，下一步工作将主要在如下方面展开：

### 1、强化机构建设，实现“爱故乡”可持续发展

根据 7 月爱故乡年度人物候选人全国走访调研形成的社会发展形势判断，8 月份决定筹建民间社团“中国爱故乡文化发展促进会”，完成爱故乡由项目制向民间社团转变，建立稳定的工作团队，增强募集社会资金、寻找赞助的能力，以更好地服务社会和乡村建设事业。目前正在寻找挂靠单位和跑注册。注册完成后，希望正荣可以将“爱故乡”品牌正式转让给“中国爱故乡文化发展促进会”，或者先期过渡给“国仁城乡（北京）科技发展中心”。

在注册期间，仍然以“中国人民大学乡村建设中心爱故乡组委会”的名义开展工作，下设秘书处和专业委员会。

### 2、调整项目经费结构，搭建全国爱乡网络

我们希望正荣公益基金会 2015 年度的资助额度，能达到至少 30—40 万，养住团队，承担基本宣传交流费用。

**增加项目人力行政费用：**拟增加 2 个专业工作人员（主要负责新媒体宣传和活动组织），提高工作团队工资福利；项目主管黄志友的一半精力将都用于爱故乡项目，需要增加兼职工资水平。

**增加培训交流经费（差旅费）：**继续推动各地爱乡平台发育，增加各地爱乡平台骨干及“2014 爱故乡年度人物”项目点之间的互访、培训和交流，搭建全国爱乡网络。

### 3、举办“2014 爱故乡年度人物”高校行、社区行

通过宣扬爱故乡年度人物事迹，扩大爱故乡的民间影响力，带动学生、民众参与到爱故乡的事业中来。

### 4、加强媒体合作，强化网络宣传，定期举办爱故乡研讨会

目前初步与 CCIV 老故事频道达成合作意向，我们希望通过 CCTV 的宣传平台，在 2015 年将爱故乡打造成为全国知名品牌。

同时，正式建立“爱故乡网”，编辑出版电子版《爱故乡月刊》和纸质版《爱故乡季刊》，剪辑专题性纪录片，促进各地爱故乡团体的信息中转和分享交流。

根据条件和需求，定期在各地举办爱故乡研讨会；每年举办一次全国性的爱故乡论坛和主题性颁奖典礼。

### 5、继续培育爱故乡品牌文化活动

在 2013、2014 年的基础上，继续培育爱故乡品牌文化活动，包括发现故乡之美、爱故乡年度人物、爱故乡大地民谣音乐会、农民文化节、爱故乡生态文化节、爱故乡春晚等。

## 正荣基金会项目 2014—2015 年

### 6、发育地方性的爱故乡专业志愿工作小组，培育地方自主发展能力

通过发育地方性的爱故乡专业志愿工作小组，开展乡土文化挖掘保护与开发工作，例如农耕农艺小组、古建民居小组、传统手工艺小组、民间音乐小组、民俗小组、自然保护小组、乡村规划设计组、产品开发营销组，并最终形成在地爱故乡案例和教材。

### 7、做好爱故乡品牌管理，发展爱故乡经济

规范现有以“爱故乡”名义开展的经营平台，尝试开展爱故乡农艺、文化、旅游等产业，强化自身造血机制和能力。

中国人民大学乡村建设中心 爱故乡组委会  
中国爱故乡文化发展促进会（筹）  
国仁城乡（北京）科技发展中心

2014年12月31日