

## 《福建省正荣基金会-绿风助学阅读推广项目总结报告》

一、项目概况.....	2
1.1 项目简介.....	2
1.2 项目目标.....	2
1.3 项目策略.....	3
1.4 项目实施与进展.....	6
1.5 项目组成员及角色分工.....	13
二、项目开展差异说明.....	14
三、项目财务简要说明.....	15
四、项目财务报表.....	15

## 一、项目概况

### 1.1 项目简介

该项目主要分为乡村阅读推广和社区阅读推广。

乡村阅读推广主要是在雅安许桥，陇西，蒙泉，黄龙，金凤，后岩，大竹，郑湾，东方红，中里，八步等十余所小学进行，以绘本为主，志愿者每周前往小学，开展与绘本相关的手工、美术、音乐、体育等创意活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中学习生活常识、科普知识、人生哲理等，为孩子们带去不一样的课堂。主要分为建设图书室、阅读授课、主题活动、后期反馈等四大部分。

1.1.1、建设图书室：帮助无图书室的小学搭建图书室。图书由上海微笑图书室的捐赠，绿风作为中介，帮助其完成图书室美化，图书整理及分类等相关工作。

1.1.2、阅读授课：志愿者每周定期到小学与孩子们进行沟通、绘本阅读，志愿者提前两天挑选并阅读绘本，进行备课。

1.1.3、主题活动：为增加阅读课程的趣味性，及满足学校缺少音、体、美等方面课程的需求，每学期在期中和期末时开展主题活动，减轻孩子们学习压力和老师的教学负担；

1.1.4、后期反馈：首先绿风阅读推广负责人走访小学，一是与校长进行沟通，收集对志愿者的意见或建议；二是对志愿者进行监督和考察。

社区阅读推广则是通过“志愿者、父母、孩子”三位一体的阅读模式，进行绘本阅读，加强亲子之间的沟通并帮助孩子养成良好的阅读习惯，让孩子们在绘本阅读的过程中去主动发现和探索他们感兴趣的东西，主要以故事小屋的形式进行，开展有个人阅读，亲子阅读，志愿陪读等。

### 1.2 项目目标

#### 1.2.1 项目预期目标

- 1) 全面提升学生素质。在大量的阅读中，激发学生的读书热情，提高阅读兴趣，拓展阅读的广度和深度；提高学生的阅读水平，切实增强学生阅读能力，受到经典文化思想的熏陶，养成“读书好、好读书、读好书”的习惯。
- 2) 帮助提高教学质量。营造人人热爱学习、善于学习的氛围，培养学生课外阅读的能力，陪伴学生同读同成长养成良好阅读习惯，有效提高“教”、“学”效率。
- 3) 优化校园文化建设途径。推进“书香班级”、“书香校园”建设，在校园内形成热爱读书、博览群书的良好氛围，不断优化校园文化建设途径，给孩子创造较好的

#### 1.2.2 项目实现目标

- 对孩子

为孩子提供丰富的体验，潜移默化之中转化为知识和智能。将看书、听故事的主动权还给孩子；适应孩子的发展特点，发挥其读图的强项。通过语言和画面的双重刺激，促进其语言、想象力、创造力及审美能力的全面发展。

- 对大学生志愿者

通过与学校的沟通，与孩子间的阅读互动，锻炼其社会实践能力，提升其公众表达能力；通过团队间的交流互动，促使个体与团体间更好的结合，培养

其团队意识。

● 对阅读推广成员

通过做以下工作：

- 1) 统筹阅读推广项目的筹款、实施、总结等各项工作
- 2) 申请团队行政经费并负责各机构的反馈工作。
- 3) 筛选项目学校、确定新项目点、申请新项目学校项目。
- 4) 绿风书屋项目负责人制定项目相关筹备工作和实施，志愿者书库建设。
- 5) 阅读推广项目负责人负责项目学校日常联系、志愿者活动、活动反馈总结。
- 6) 与其他团队合作沟通，安排乡村阅读推广，以及故事小屋志愿者服务工作。
- 7) 组织、策划阅读推广志愿者培训工作、每月阅读推广总结会、项目终期总结会。
- 8) 每期阅读推广活动方案制定，每月活动简报编写、活动总结报告编写使自己的统筹管理能力得到很大的提高，做办公软件等硬件能力和沟通交流能力得到很大提高，

### 1.3 项目策略

#### 1.3.1 项目实际工作策略

阅读推广项目实施流程表				
时期	工作阶段	工作人员	主要内容	所需资料
前期	项目资金申请	项目负责人	确定申请机构	
每学期 1-4 周	该学期总体规划	项目负责人	填写项目申请书	
			进行后期跟进工作	
	任务安排	项目负责人	总体安排：项目进展一览表	
			任务安排：各环节负责人	附表一：各环节负责人安排表
	确定项目点情况	项目助理	项目点基本情况	附表二：项目点情况表
有无再合作意愿				
对项目的意见或建议				
		确定志愿者车费补助	附表三：志愿者车费补助表	

	项目宣传	项目助理	宣传方式、力度	
			宣传费用报销	附表四： 项目人员费用报销表
	确定合作协会	项目助理	与各协会负责人对应	
			合作协会对应学校	
			项目进行时间、周期	
			协会志愿者信息	附表五： 志愿者信息表
	组织志愿者培训	项目负责人	绿风助学免责说明	附表六： 绿风助学免责说明
			培训方式、流程	附表七： 培训目的及流程
			培训物资借用	附表八： 办公室物资借用表
			培训费用报销	附表四
中期	检测项目实施情况	项目助理	课堂及主题活动模式	附表九： 课程模式
			走访项目点	附表十： 项目质量检测
每学期 5-17 周		项目助理	项目质量反馈	
			项目实施情况打分	
			走访费用报销	附表四
	报账及总结材料的收集	项目助理	车费及主题活动报销	附表十一： 合作协会材料提交说明
			合作协会提交材料要求 材料汇总、整理	
5 所小学的图书室布置	项目负责人及助理	整理，美化，分类 (郑湾，东方红，许桥，陇西，张沟建新)		

后期	项目资料总汇、整理	项目负责人	项目助理对应项目点材料提交	附表十二：项目助理总结材料提交
每学期16周后	项目总结交流	项目负责人	材料汇总、整理、分类	
		项目负责人	项目助理工作评估	附表十三：项目助理工作评估
			项目助理工作汇报 志愿者总结交流会	
	项目材料提交	项目负责人	公益机构材料提交(财务除外)	依情况而定
			绿风内部材料汇总	附表十四：绿风材料汇总
(一) 项目注意事项： A、参与阅读推广活动人员必须是经过培训的固定志愿者，其余人员不得参与； B、大学生公益团队必须按时交齐材料，否则不予报销相关费用； C、确定费用报销日期； D、为参与阅读推广活动志愿者购买意外保险； E、确定所借用物资，如绘本的赔偿说明； (二) 志愿者素质要求： A、工作内容上：见项目实施流程及注意事项 B、思想素质上：志愿者十不要（附件十五：志愿者十不要） ps: 以上所有附表见附带文件夹（附表库）				

### 1.3.2 简要说明实际工作策略与预期开展策略差异及原因

预期开展—实际工作的差异	原因
总体讲理论与实际执行有较大偏差	可行性分析做的不全面，考虑不是很周全
招募志愿者时面试形式变动	因为去小学时间与上课时间冲突，有很多人都没来参加面试，是面试流程直接简化成问答的形式

项目宣传的广度变动(从以线下宣传为主变为从线上宣传为主)	因为我们绿风不归学校管,所以在学校定点宣传等借场地成了很大问题,且线下宣传的宣传人员也不够
经费报销方面的要求变动(要求没抓那么严)	考虑到志愿者普遍都很辛苦,报账的时候是当放松了对他们的要求,也导致项目成员工作量的增加
去小学做阅读推广的时间安排的变动(每周一次到有时一周两次或者两周一次)	志愿者时间安排问题。总有几次有事的时候。迫不得已把去小学的时间提前或者推迟

## 1.4 项目实施与进展

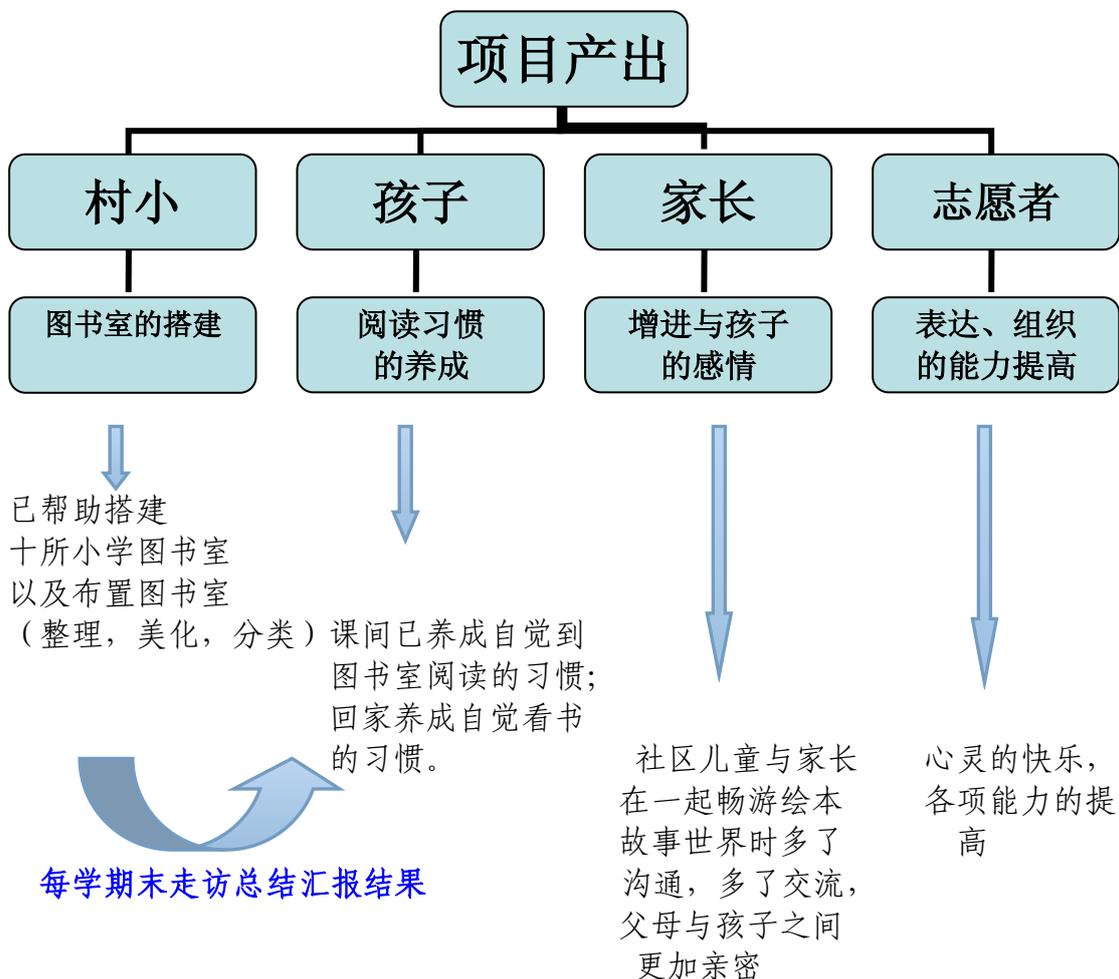
### 1.4.1 项目实际工作内容

实施时间	主题	工作内容	阅读推广说明	备注
3月和9月	宣传	①阅读推广细则完善,联系各个村小 ②故事小屋及乡村阅读推广的宣传 ③找合作协会,招募志愿者		
3月16日和9月15日	阅读推广	阅读推广正式开始,各个协会志愿者定期做阅读推广	 大竹小学平时阅读推广图片总结.d  黄龙小学平时阅读推广图片总结.d  陇西小学平时阅读推广图片总结.do  蒙泉小学平时阅读推广图片总结.d	乡村阅读推广:10所小学,每个小学每周去1次,一共去20次 社区阅读推广:每周六,周日都要去 ps:共11所小学,由于太多,所以图片总结仅以黄龙、陇西、大竹,蒙泉小学为例

3月12日	培训(6次)	上海微笑阿简老师培训	 阅读推广培训补 说明.pdf  照片见附 件	
3月14日— 3月16日		中里中心校教师及志愿者培训		
4月27号		绿风新成员培训		
10月15日		社团及各院青协工作培训		
10月25日		阅读推广志愿者培训		
11月4日		交流分享会		由上海微笑阿简老师和心平慈善基金会孙老师交流阅读推广经验
5月初至6月初和11月初至12月初	布置图书室	阅读推广进行中,同时进行村小图书室布置,阅读推广负责人进行不定期走访学校		

6 月中期和 12 月中期	主题活动	各小学和故事小屋主题活动的开展	 陇西小学阅读推广 主题活动图片总结   黄龙小学主题活 图片总结.doc   大竹小学主题活 照片总结.doc	形式多样， 主要是图片 展，朗诵， 演讲比赛， 全民运动会 等  Ps: 主题活 动分别在 11 所小学 开展，此图 片总结仅以 陇西、黄龙、 大竹小学为 例
6 月后期和 12 月后期		阅读推广（乡村/社区）学期总结交流；项目团队建设回顾。		
7 月和 2015 年 1 月	下学期规划	阅读推广项目负责人及助理们根据上学期工作的经验和总结对下学期工作做出规划，整理成文档，并制定出寒假严完成的工作内容		

### 1.4.2 项目产出说明



### 1.4.3 项目产出评价

#### ● 项目健康度

执行力	1. 项目活动次数	240 次
	2. 受益人参与人数达标次数	240 次

	3. 目标成果完成数量	240 次
凝聚力	1. 团队成员是否清楚工作内容	是
	2. 团队成员是否喜欢项目的工作	是
	3. 团队成员在工作中是否积极参加	是
	4. 团队成员是否愿意继续参与工作	是
规范性	1. 有图片资料记载的活动次数	240 次
	2. 收集财务票据与清单	240 次
	3. 财务的支出与预算是否一致	是
	4. 按时向资助方进行进度汇报次数	是
备注：每次活动都有照片，反馈表，每月都会有志愿者心得等资料的收集		

● 项目开展效果

受益人	1. 是否喜欢这些活动	是
	2. 是否清楚活动能获得的服务内容	是
	3. 是否愿意持续参加及推荐他人参加	是
成员成长	1. 是否对自己的目标有理解	是
	2. 对公益的认识是否有加深	是
	3. 参与公益活动的积极性提高情况	成员积极参加培训，参与实践活动，充实并提高自己
	4. 对项目工作有自己的建议及交友情况	是
影响力	1. 团队的自主传播渠道数量（微博、人人、博客、网站、论坛）	有论坛，微博，空间，网站
	2. 团队传播渠道上内容更新数量	每次活动都会更新
	3. 团队的访问量或粉丝数量增长量	粉丝增长量 微博 420 转发量 微博 900
备注：志愿者以自愿为主，以提升自我，充实生活，完善自我为核心，服务他人，成长自己		

1.4.5 受益人参与度及其反馈

绿风助学论坛：[www.lvfeng.org](http://www.lvfeng.org)

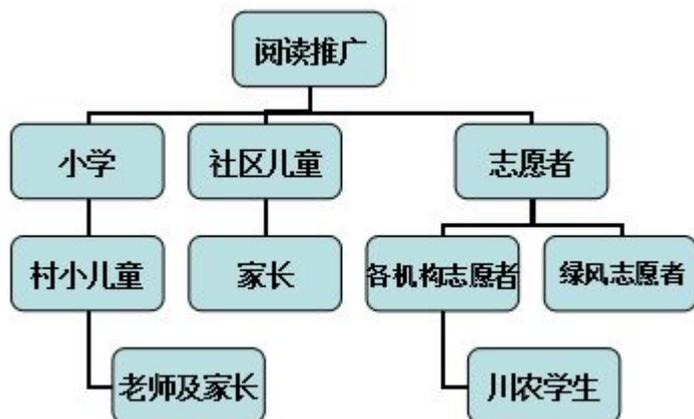
10

绿风助学新浪微博（腾讯微博）：@绿风助学

咨询联系：QQ 咨询群 272715430

绿风助学办公室制

● 受益群体



● 团队建设

绿风助学雅安团队是 2011 年 12 月建立; 致力于为教育相关的公益事业提供志愿服务, 现与雅安周边 十余所村小建立关系, 与学校各机构合作, 规模不断扩大; 绿风志愿者不断增多, 但核心凝聚力仍在不断增强! 绿风与公益机构联系, 外出培训等, 增强自身能力!

● 团队影响力

村小学生和老师:

- 1) 提升了小学生素质及志愿者能力
- 2) 提高村小教学质量
- 3) 优化乡村校园文化建设

社区儿童及家长:

- 4) 促进亲子交流, 使父母与孩子更加深入的了解彼此, 感情也更加浓厚。

大学生志愿者:

- 5) 增强公益心, 实现公益梦, 心灵的净化, 自我能力的提升

1.4.6 项目延续性

● 项目的延续性

经过 3 年的成长, 绿风已经有它的一套成长和发展体系, 在雅安及公益圈也小有名气。我们的项目以四川农业大学为基地, 雅安各村小为站点, 把大学生与村小孩子以阅读推广的活动形式联系起来, 有效的抓住了大学生, 雅安孩子的需求, 使他们都能在此种项目中获得自己想要的东西 (现在越来越多的学校各院青协、社团和各村小学校都希望与我们长久合作足以证明这一点), 在不缺志愿者, 不缺学生, 不缺课题的项目背景下, 我们的阅读推广活动有足够的把握能够长久的运行下去。

● 团队内部传承性

- 1) 和这些村小建立一个长期的联系, 让儿童阅读真正的践行下去;
- 2) 从学校收集反馈, 与团队的其他助学项目活动结合起来, 让孩子长期受阅读推广的影响, 热爱读书, 更好的为未来打下良好基础;

绿风助学论坛: [www.lvfeng.org](http://www.lvfeng.org)

11

绿风助学新浪微博 (腾讯微博): @绿风助学

咨询联系: QQ 咨询群 272715430

绿风助学办公室制

- 3) 社区故事小屋志愿者陪读，亲子悦读，让儿童培养阅读兴趣，养成阅读习惯，增进孩子与家长之间的感情交流。

● 项目复制性

在校外的市区内进行宣传，进行项目展示，让更多热爱公益的人参与进来；进行募捐和招募志愿者，让最终受益方---儿童，得到更多的帮助；作为一个桥梁，让外界更多的公益组织和爱心人士参与进来关注乡村教育；

1.4.7 项目持续性

延展性	1. 项目运行模式的总结	
	2. 进行项目复制的工作或计划	
传承性	1. 团队合作方的数量情况统计	
	2. 新的资金/物品支持渠道数量情况	
复制性	1. 团队每个月有沟通会议	
	2. 团队内部有固定的沟通渠道（QQ群、微信群、飞信、微博群等）	有QQ群、微信群、飞信、微博群等
	3. 团队有规范的工作交接	每年交接一次
	4. 团队的核心岗位有接替成员	每年交接一次，并有项目助理协助核心项目
备注:		

1.4.8 项目经验说明

● 对志愿者:

- 1) 拿自己当孩子看，以一个孩子的角度和孩子谈天说地，走进孩子的世界，与其一起学习进步
- 2) 要有耐心，爱心，多与孩子们交流、谈论他们感兴趣的東西，这样比较容易找到共同语言；
- 3) 孩子们太小对书籍的爱护意识还不到位，通过语言来引导孩子爱护书籍；
- 4) 教孩子简单的手工，提高孩子们的自信心。
- 5) 还是要孩子们遵守课堂纪律。对待纪律问题应该张弛有度，不要训斥小朋友。
- 6) 课堂表现形式要丰富，课前做好准备。
- 7) 讲绘本语速要慢，留给他們思考的空间。

● 对阅读推广负责人及助理

- 1) 培训（ppt演讲，3个手册认真阅读，还有阅读推广相关注意事项）
- 2) 学写项目书，关系到项目的是否能存活下去
- 3) 每个人带几所小学，分配下去，加强与小学和青协负责人的联系，组织阅读推广项目组的所有成员讨论是否可行，其他小学负责人也可以借鉴学习
- 4) 阅读推广项目组成员每月至少开一次会，讨论存在的问题，解决方案，及自

已对阅读推广的一些认识，感悟，以及参加阅读推广发生的有趣的事，交流经验加吐槽

- 5) 完善阅读推广相关事宜，每两个月交一份在原版基础上改过的
- 6) 时常相互谈心，意识到我们绿风是一个没有等级之分的，只是一群人因为共同想干的一件事而一起去做 嗨皮的环境，而不是严肃，沉闷的
- 7) 主题活动可以让各小学志愿者串门，学习

#### 1.4.9 项目不足及原因分析

##### ● 不足

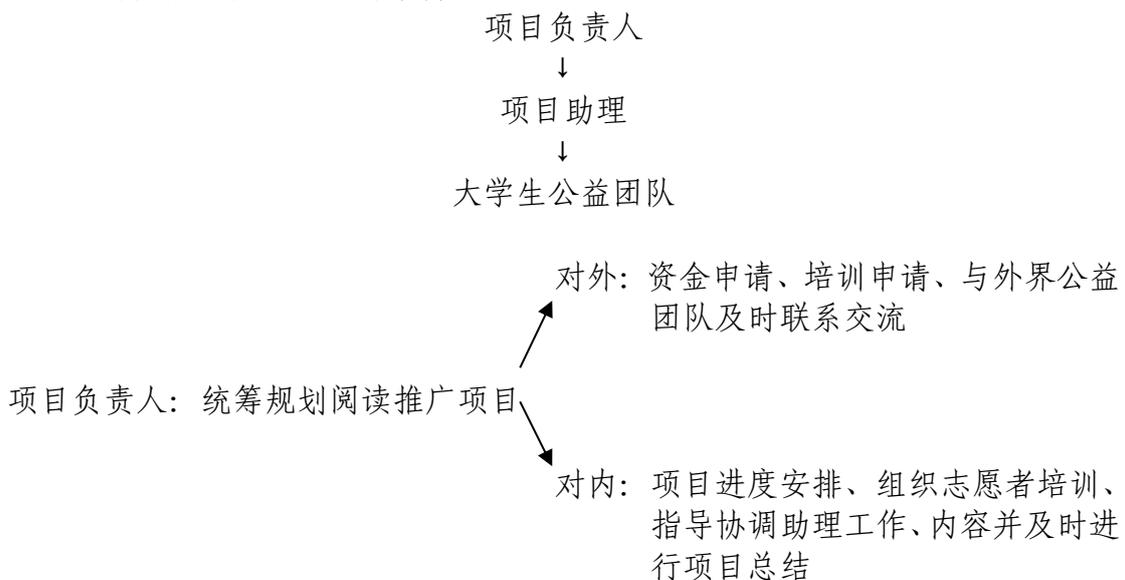
- 1) 志愿者对绘本了解不深，不能很好的像孩子讲解 绘本及拓展绘本内容；
- 2) 志愿者与孩子接触不够，存在沟通方面的问题；
- 3) 有时不能控制住课堂纪律；
- 4) 不能很好的调动孩子们的积极性，面对一些问题手足无措。
- 5) 孩子对书籍不够爱护
- 6) 志愿者自身素质有待加强，主要表现在没礼貌，说脏话，长久下去会带坏小孩子

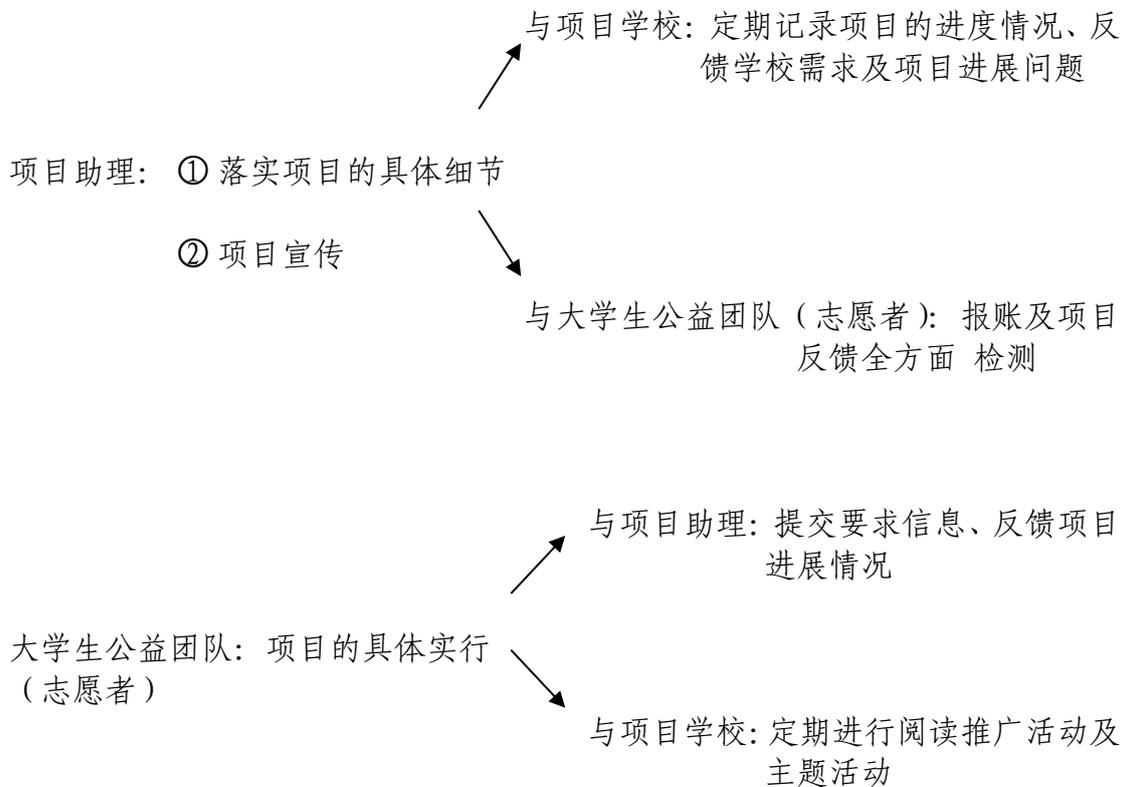
##### ● 原因

- 1) 少数的孩子很内向不愿与人说话或对志愿者说的话不感兴趣，志愿者应学会利用一些特殊的方法与孩子去引起孩子的兴趣以此让孩子变得胆大一点；
- 2) 不知道孩子是否需要陪读时就主动询问孩子；
- 3) 志愿者思想和孩子们相差较远不能很好的沟通时学会站在孩子的角度去思考问题。

#### 1.5 项目组成员及角色分工

##### 1.5.1 阅读推广项目小组的结构





## 二、项目开展差异说明

项目计划	开展情况	差异说明	解决办法
项目开展前进行 2 次培训，分别是社团及青协负责人培训和志愿者培训	项目开展后依次进行了 3 次培训，分别是社团及青协负责人培训、志愿者培训和培训交流会	1. 人员分工没有做好，前期准备时间拉长，把培训推迟到项目实施后 2. 理事长请来上海微笑的阿简老师和心平慈善基金会的孙老师和我们做交流，所以零时把又加了一场培训	项目负责人结合项目成员的一些具体情况，提前做好人员分工，即在特定时间特定地点需要做做好什么事
9 月初期阅读推广活动开展	9 月中旬阅读推广活动开展	项目人员做事的效率有待提高，做事不积极主动	项目负责人应当制定出团队的奖惩机制，调动项目成员

			的积极性
通过在全校开展活动，吸引更多志愿者加入到我们的阅读推广阵营里来	1. 军训期间送水活动 2. 与阿布花店合作，进行义卖活动等	基本满意，但具体实施方案考虑的不是很全面，即没有B方案，导致活动当天一些突发状况没有很好的处理，如送水活动当天下午下雨	以后做活动要做二手准备甚至更多，考虑要全面，尽量减少活动中的突发状况对大局的影响
期末各小学即故事小屋各种材料的提交	提交的不全面，丢失了很多重要的资料	项目助理没有和志愿者做好的沟通	项目助理每两周都要跟志愿者大一通电话，问阅读推广情况和资料准备情况等
每月报销一次车费，每学期报销一次阅读推广费用，违反阅读推广相关规定的不予报销	经费报销这块要求的太松，基本没有不予报销过，报销次数也比预计的多	阅读推广项目成员没有魄力	阅读推广成员要严格按照制定的相关规定来办事，不能附带个人感情，否则后果自己承担（主要体现在多报的钱自己解决）

### 三、项目财务简要说明

- 1、项目总预算金额：26400 元
- 2、累计收到资金总额（各方捐赠）：22120 元
- 3、项目实际总支出（项目决算）：27400 元
- 4、项目实际收入与实际支出差额：6280元（1000+5280）
- 5、简要说明差额原因：1000元：许桥小学由罗氏诊断开展了每年的回访活动，罗氏购买了物资捐赠到小学，绿风及上海微笑作为中介方；  
5280元：福建省正荣基金会的尾款。

### 四、项目财务报表

**请见附件**

注明：《附件库》中附件仅供参考，为绿风自制使用文档。