

基金会 2014 年度工作总结与 2015 年度计划报告

一、2014 年工作总结

2014 年，是正荣公益基金会的战略拓展年。本年度，基金会在理事会的指导下，在项目管理、传播倡导、规范运作方面都取得了良好的成绩。

（一）项目管理

本年度，基金会的公益项目在创新、跨界、有效等不同维度上进行了更为深入的探索。在资助项目大量增加和新项目快速推进的同时，针对各个项目模块的管理工作也进一步得到了提升。通过对申请模板、协议模板、项目管理方法进行梳理和更新，一定程度上提高了辨识合作伙伴和跟进项目执行情况的效率。2014 年，爱故乡计划、微公益、你好社区、救灾专项、教育类项目等各个项目都取得了较为满意的成效。

2014 年的爱故乡计划主要项目包括故乡农园新农夫生态创业平台、归农书院营造、社区大学支持平台、头雁计划、候鸟计划、爱故乡在行动、夏雨雨人夏令营、手艺新生等项目。各个项目点在 2013 年工作的基础上继续深化，目前，新农夫生态创业园已有两名新农夫的生产和经验均进入正轨；归农书院已完成整体修缮改造，开始探索可持续运营策略和方式；夏雨雨人夏令营将行动范围扩大到三省；手艺新生项目获得了媒体的大量报道和大众的广泛好评，成功激发了社会对民间手艺传承的关注。

2014 年，微公益获得了敦和基金会的 100 万元定项捐赠，支持了包括福建、江西、安徽、重庆、宁夏 5 个地区的地域性平台机构，根据平台机构特色和区域发展程度开展了多样化的微公益试点项目。这些试点项目在协助平台机构自身成长的同时，与之合作开展为当地公益组织及其相关从业者提供小额资金、培训、咨询等服务以推动区域多元公益生态发展。

本年度，随着基金会团队重心向长三角区域的战略转移，在上海福州苏州等地逐渐开展了社区发动的多样化探索，形成了“你好，社区”项目体系。该项目立足于城市社区，以提升社区自治和社区互助为导向，以自然教育和艺文教育为主题，带动社区居民参与开发社区创新公益服务及多元社区营造行动，凝聚社区

力量，打造健康、互助、温暖的城市新社区。

2014年正荣专项救灾针对雅安地震、海南威马逊台风、鲁甸地震、景谷地震等灾害资助18个项目。在工作开展的过程中，基金会不断思考如何使资助更加有效，不断根据实际情况调整思路。从只介入灾后过渡阶段到开始介入紧急救援阶段，从资助单个项目点到支持相关领域行业性发展，不断地进行尝试和探索。

本年度，基金会在教育方面的资助项目除了桥畔计划之外，还增加了LIFE教育创新，桥畔计划共辨识和支持了21家不同类型的初创期教育公益组织。初步形成教育公益组织的学习和交流网络。“LIFE教育创新”还在项目开展阶段，成果将于2015年4月底呈现。目前，该项目共整理发布了8个国内外教育创新案例，推出了3个教育创新人物，4期教育创新沙龙以及4个教育互动话题讨论，拍摄了一个教育宣传视频，逐渐在教育和公益领域引起关注。

（二）公益传播

本年度，基金会加大了传播力度，不仅定期发布月报、年报，及时更新机构和项目动态、财务明细情况，还梳理优化了项目品牌体系，制定了项目传播规范，让传播工作既为项目服务，又从另一个侧面跟踪和反馈项目的进展情况和成效。除此之外，基金会还编辑出刊两期《新公益》杂志，以简单有趣不煽情的风格，讲述公益伙伴的故事，传播民间公益创新的力量，受到广泛好评。

（三）规范运作

在规范运作方面，不仅顺利通过审计、年检，顺利获得2014年度公益性税前扣除资格，还总结梳理出《基金会业务活动规范指引》，进一步为基金会开展各项业务提供指导和依据，提升工作效率。除此之外，还根据社会组织评级的要求，制定和修订相关制度并依照制度宣贯执行，确保基金会制度科学合理，各项业务和管理事项尽可能有章可循，有法可依。

通过团队全体成员的共同努力和不断创新，2014年，公益基金会还获得了中国社会创新奖，责任中国公益行动奖，基金会中心网透明榜第一名等重要奖项和荣誉。

二、2014年工作计划

在取得成绩的同时，我们也看到了基金会的各种不足。作为一家年轻的基金

会，我们的经验和能力都还存在不足，各个模块的工作都还需进一步提升。

（一）项目管理

2015年，正荣公益基金会将继续深化和拓展现有的公益项目，进一步总结并提炼项目走访、评审、跟踪、总结等流程，将已有经验梳理出来。同时，针对2015年具体实践情况，更新项目协议模板和管理方法，使其更具适用性，有效提升项目管理工作效率。

爱故乡计划，2015年将重点精力投放在故乡农园公益资源和合作伙伴的引进上，争取将故乡农园打造成一个集艺术家、设计师、乐享自然工作室、建筑师及公益人士开展应对食品安全、自然缺失症、乡村传统老建筑保护、民间手工艺传承等问题的项目实践的场所，实现故乡农园的可持续发展。

微公益2015年将重点探索以下问题：首先，在2014年的基础上进行领域型平台机构和地区性平台机构交叉合作的探索，梳理出阐述项目逻辑框架、项目目标和项目社会价值的说明书；其次，将已有的经验和项目的基本运作规则输送到各平台机构，指导其在微公益项目运作过程中的规范把握，以期实现真正有效、灵活、创新的小额资助。除此之外，还将争取引入更多元资源，为该项目寻求到更多的合作捐赠方，实现该项目品牌的独立。

你好社区2015年将从研究倡导、社区自组织培育、社区公共空间营造这三个方面进行探索，并以社区公共空间营造为重点，做不同地区项目点的尝试，在支持的点和点之间做串联和结合，预期形成一套的社区营造工作的工作手法，服务到整个你好社区项目的社区营造实践中。

救灾专项2015年由于项目资金受限，除了2014年已经达成合作意向的项目外，2015年正荣专项救灾将关闭常年的项目申请通道，只针对突发性的灾难提供项目资助。

教育类项目2015年将主要支持桥畔计划进行创新性实验性的行动探索，以支持项目组与AHA社会创新学院、SRI社会资源研究所分别进行针对初创期的教育公益组织的社会创业加速模式的探索为主要的两个内容和方向。

（二）公益传播

2015年，基金会将在去年工作内容的基础上，进一步提升和优化，保留好的工作内容和方法，去掉无效的内容和模块，使得传播工作既能更好地满足机构

发展的需要，又能有效地推动机构使命的实践。首先，要进一步提升月报、年报、《新公益》杂志的内容质量；其次，要重点跟进你好社区等主要项目的传播，借助正荣集团品牌部的力量，有计划、有节奏、有创意地推动传播工作；再次，要进一步挖掘和梳理基金会及项目理念和内涵，优化品牌体系，并落实基金会品牌管理规范的应用与推广；除此之外，还要重点加强媒体资源拓展，争取与两家以上专业公益媒体建立合作伙伴关系，争取出几篇有含金量，能大幅度提升影响力的媒体报道。

（三）规范运作

2014年，基金会将进一步提升规范运作和管理水平，在高效组织开展审计、年检和公益性税前扣除资格申报的基础上，加强对《社会组织评估管理办法》的学习和领会，加强与相关评定部门的沟通，争取获评基金会5A级单位。除此之外，基金会将继续重视管理制度的落实，争取在已有制度的基础上，根据实际管理情况进行核查和修订，并完成宣贯工作。

2015年，基金会工作任重而道远，我们将始终保持谦虚、开放的态度，不忘初心，以更积极的姿态投身机构公益使命，认真踏实地走好每一步，争取在2015年创造更大更多元的社会价值。