



安  
徽  
·  
和  
平  
台

项目执行机构：安徽益和公益服务中心

项目金额：30 万元

项目周期：2015 年 2 月到 2016 年 2 月

报告日期：2016 年 2 月 1 日

项目报告人及联系方式：张蒙（项目主管 15256538904）



## 一、和平台项目回顾

### 1、和平台项目执行简介：

#### (1) 项目走访调研

安徽益和公益服务中心(以下简称益和), 结合4月份古井公益评选项目的走访, 我们总结了走访调研的经验, 在前期做了充分的沟通及准备工作, 结合之前与草根组织的沟通了解, 对符合申请条件的组织做了进一步深入了解, 通过访谈、电话沟通、邮件沟通、实地走访的形式进行。

具体走访情况如下表:

走访时间	走访机构	调查小组成员
4月8日	芜湖阳光爱心协会	时艳霞、蒋倩、王珊、张蒙、周云
4月23日	合肥柒因公益服务中心	蒋倩、财务蒋倩
5月13日	涡阳县爱心者协会	蒋倩、财务蒋倩、周云、叶文婷、张蒙
5月13日	安徽五河义工联合会	蒋倩、财务蒋倩、周云、叶文婷、张蒙
5月14日	淮北市蒲公英助学公益中心	蒋倩、财务蒋倩、周云、叶文婷、张蒙
5月28日	宁国市义工联盟会	蒋倩、财务蒋倩、周云、叶文婷、张蒙

走访结束后我们先后拨打了草根组织部分服务对象、志愿者、合作方等电话了解相关情况, 结合实地走访的考察记录并进行整理, 最终形成走访调研报告, 打印存档。

2015年我们没有对外公布, 采取走访了解删选并定向邀请的形式, 支持方向大致方向可以分为以下几点:

- 走向安徽省内的地县市, 寻找县级以上的志愿者组织。
- 各组织的负责人或核心成员具有很强的学习意愿及行动力。
- 组织在当地拥有比较紧密关系的志愿者团队。
- 未来这些组织很可能成为当地的枢纽型组织。
- 各组织愿意尝试去转型或聚焦服务内容及形式。
- 这些组织有扎根社群/社区的项目。
- 当地资源较好, 但外部资源相对缺乏。



## （2）项目申请

走访结束后，我们开了走访总结会议，将走访中发现的问题等做了分析，做了项目申请书模板，各家草根组织都在规定的时间内完成项目申请书，项目申请中包括机构的基本情况、机构核心成员及组织架构、机构 1-3 年工作计划、申请项目的缘由、项目预算、机构目前财务状况等部分，经过两次的沟通讨论、调整修改，最终形成项目申请书。结合各申请组织的使命愿景以及目前所做的事情对所申请的项目进行了讨论，其中包括助学、助老、孤儿、失独等项目，集中在老人与儿童的部分。

## （3）项目评审会

6 月 8 日安徽和平台项目在益和办公室召开评审会议，评委有益和理事长周军，格桑花负责人洪波，正荣基金会项目官员吴军军和项目助理卓佳佳，敦和基金会项目官员杨沅泽，安徽益和负责人蒋倩及其团队。评审会对 13 家草根组织进行讨论分析，以 ppt、参考调研报告及口述的形式展现。参与评审的组织分别为：五河义工联合会、涡阳爱心者协会、合肥柒因公益服务中心、宁国义工联盟会、淮北蒲公英助学公益中心、芜湖阳光爱心协会、合肥天天向上儿童康复中心、合肥青卫健康服务中心、合肥经济开发区芙蓉亲子活动中心、阜阳人和社工中心、阜阳大申庄农家女、安徽太阳伞儿童慈善救助中心、合肥市庐阳区青年有趣计划。

经评审会讨论与分析，结合 2014 年的正荣微公益项目支持情况，我们将支持对象进行分类聚焦，通过对草根组织的走访、项目的筛选、预算的把控、评委的建议以及益和对草根的支持策略，最终选择了 6 家志愿者组织进行小额资助，支持的 6 家组织的支持总金额为 80000 元，每家组织支持金额在 7500 元-25000 元不等。6 家组织申请的项目有：社区安全急救培训项目、快乐读书项目、女童保护公益项目、社区大课堂项目、“爱·护航”孤儿关怀项目、关爱失独项目。这些项目都扎根社区/社群/学校等，产生积极的意义，惠及社会大众。

## （4）项目协议

确定 2015 年和平台支持的 6 家志愿者组织之后，我们开始着手拟定项目协议，于 7 月与 6 家组织签署了项目协议，项目协议除正文之外另有附件《正荣微公益项目资金接收和使用说明》，此协议甲乙双方各执一份。



#### (5) 财务要求及资金拨付

我们将项目的财务要求进行细化、梳理并打包以邮件和群共享的方式统一发给 6 家志愿者组织，具体财务内容包括以下部分：《报销流程》、《财务报表填写》、《财务报告》、《财务基础》、《微公益项目财务基本要求》、《资金明细表》、《资金明细表填写》，我们和财务一起将资金明细表和财务报表的填写步骤按照标准拍摄成视频，报销流程做成 ppt，与各组织共同规范财务要求，执行过程中有需要，我们会到当地去支持志愿者组织财务，指导跟进其技术操作层面。

8 月，收到 6 家组织寄来的捐赠发票或劳务凭证等，并且核对确认无误之后，给予 2015 年和平台支持的 6 家志愿者组织拨付了第一笔款项（80%），具体支持金额如下：

机构名称	支持金额		备注
芜湖阳光爱心协会	活动经费每家 5000 元	行政经费：20000 元	配合乐施会项目 支持每家组织 1200 的志愿者培 训费用
淮北蒲公英助学公益中心		行政经费：10000 元	
宁国义工联盟会		行政经费：10000 元	
五河义工联合会		行政经费：5000 元	
涡阳爱心者协会		行政经费：2500 元	
合肥柒因公益服务中心		行政经费：2500 元	

和平台项目支持 10 万元资金分配：6 家组织支持 7500-25000 元不等，总额度为 8 万元，5000 元为 10 家组织外出学习费用，5000 元为 10 家组织参访交流费用，剩余为项目督导跟进费用，配合乐施会项目给予每家组织 1200 元的志愿者培训费用。

#### (6) 项目督导跟进

##### ● 制定相关表格

项目申请书模板、项目跟进记录表、项目协议、资金使用说明、资金明细表、财务报告表、项目进度报告、项目总结报告等等。

##### ● 制定财务基本要求

做财务基础知识 ppt，并邮件发给大家；拍视频（发票粘贴、报销单填写、劳务凭证填写、资金明细表填写、财务报表填写等）。并且根据需去组织当地进行财务点对点支持，以及日常的各项财务咨询与支持。



- 建立沟通机制

建立和平台项目交流群，通过线上及线下的方式与 6 家组织进行有效沟通，方式有邮件、电话、短信、微信、qq、面谈等，以邮件和电话沟通为主，其他为辅，项目人员每周都会有不同程度的跟进沟通。

- 参与各组织活动

根据各家组织的活动需求，我们会选择去当地参与活动，观察各组织在活动过程中的经验与不足，给予技术支持及活动建议，之后可以独立的开展。

- 团队建设

我们会根据组织提出来的具体的需求及现状分析，去组织当地为其团队成员及核心志愿者进行团队建设、人事制度梳理、明确职责分工等。12 月，针对合肥柒因、芜湖阳光的现状 & 需求，做了相应的团队建设内容。

- 信息共享

根据各组织成员的学习状态及现阶段需要的外部支持，我们会提供各类学习信息或培训机会，以及少额的培训经费，目的是让更多的伙伴可以开阔公益视野，并且可以有所学习，与更多伙伴交流互动。2015 年，6 家组织各成员不同程度上除了参加益和的各类培训、工作坊之外，益和也针对性的提供了一些外部相关培训信息。

- 能力建设

根据前期调研及问卷调查，我们与 NG02.0 合作，开展了三期安徽民间公益组织传播能力建设培训，每期两天时间，支持各组织传播方面的不足及需求，学习运用新媒体工具，制定机构传播策略。12 月底，开展草根组织交流会暨传播能力建设培训颁奖仪式，评选出获奖学员及机构，参会展示的共 10 家草根组织，其中包含和平台支持的 6 家志愿者组织，参会人员有来自安徽省各个地区公益组织的负责人，项目人员等公益伙伴。

### (7) 项目结项

1 月份，益和负责人与项目人员参加了和平台年会，与其他支持性组织的伙伴有所沟通学习，看到和平台项目在不同区域的不同形态以及产生的成效。同时整个项目开始进入收尾阶段，各家组织继续完成未开展的活动，开始着手准备项目总结报告和财务总结报告及其他资料，在益和项目人员及财务人员的不断沟通



与支持下，于2月初各项资料全部完成并提交益和，所有的项目资料已经进行整理存档，并继续完成项目后续工作。

## 2、和平台项目实际执行策略阐述：

(1) 给予草根组织“小额资金+能力建设+跟进督导”三方面支持。小额资金支持促使草根行动，配以能力建设，通过专业的工作坊或者单辅提升草根组织社区调研、项目管理、财务等方面工作技能。日常对草根组织进行持续跟进，深入社区/社群参与活动。在督导和跟进中，不提供决策，以“局外”视角提供建议，分享经验，帮助反馈和总结。通过这样的方式，支持、参与、提升三者并进，对草根组织不只是扶持，而是持续的跟进和支持，提高支持最终效果。

(2) 采取“分类策略”，对于自娱自乐的粗放型志愿者组织、草根自组织、专业组织采取不同策略。对于粗放型志愿者组织侧重于扩大公益视野，专业组织已进入发展期，给予的能力建设侧重于提升具体技能。草根组织则是我们支持的重点对象，一对一扶持和提升能力。

(3) 通过对安徽民间组织的调研，了解目前本土民间公益组织的需求和特征，形成调研报告呈送政府有关部门，努力搭建草根和政府的对话平台，通过“自下而上”的策略增加本土草根和政府的沟通的机会。

(4) 通过主题工作坊、沙龙等打造线上和线下学习网络、平台，构建学习平台，增加本地草根互相学习交流机会，降低学习成本。

## 3、和平台实际工作策略与预期开展策略差异及原因：

和平台项目实际工作策略与预期开展策略基本上是相符合的，在项目执行过程中我们会根据各组织的现状进行合理支持，提供组织现阶段需要的讯息及学习机会，有侧重点的去跟进每家组织。我们在益和整体的支持策略之下，对应每一个项目本身的策略及目标，完成目标所对应的指标。

存在变化的是传播能力建设项目，益和与NGO2.0共同合作，当初申请项目的人员与后来接手项目的人有变化，加上后期跟进人员缺少经验，全职的传播人员一直未能到位，导致项目执行中很多是以培训的方式进行，更细致的传播指导不是很具体。所以我们在第三期传播培训形式及策略上做了一些调整。不是简





单的讲授式培训，而是参与式工作坊，结合理念与实践的部分来做，让每位学员都可以参与进去。传播项目颁奖的部分也做了一些调整，针对传播项目的实际执行情况，与几位讲师讨论之后，在原有的基础之上，奖金比例和奖项设置有些变化与调整，但整体不影响项目进展。8月益和招聘一名传播人员，后期益和的各类传播方式也逐步进入正轨，包括微博、微信、公众号等，对草根传播的支持方面也不断清晰。

除此之外，小额资助资金分配比例方面有一些调整，对于支持资金的额度与项目书上会有不同，因为之前是想要支持4家组织，每家2.5万-3万，但是实际过程中，因为符合我们支持的草根组织不只4家，最终我们支持了6家组织，根据每家组织的现状及全职人数等，我们支持的金额为7500-2.5万不等，1万作为10家组织参访交流与外出学习的费用。

## 二、和平台小额资助项目绩效说明

### 1、小额资助项目总体预期目标：

总体目标：支持和扶植6家粗放型志愿者组织向专业机构转型。

### 2、小额资助项目总产出与成果：

产出：

(1) 支持6家草根组织行政、活动、学习费用，资金额度7500-25000不等，共10万元，6个项目分别为儿童项目、老人项目、社区项目、关爱失独项目，在当地已有试点社区或学校；

(2) 3家组织全职人数增多，3家组织注册新的社工机构，2人考取中级社工证，各家组织先后有了自己的核心成员及执行团队；

(3) 6家组织分别在当地独立开展1次志愿者培训，益和协助芜湖阳光爱心协会开展1次当地公益组织能力建设培训；

(4) 益和今年提供给草根组织的培训有：4期立本协力营（内容包括社区调研、项目管理、团队管理、财务管理、传播与筹资）、3期传播能力建设培训（内容包括公共筹款、新媒体使用、新闻稿撰写、摄影技术、公益传播）、2次工作坊（项目管理工作坊、法律工作坊）、2期草根工作坊、6期沙龙；



(5) 益和为安徽民间公益组织提供交流互动、咨询服务的平台，今年开展草根组织交流会暨传播能力建设培训颁奖仪式，召开《合肥市政府培育社会组织政策创新调研报告》发布会。

(6) 2015年7月-2016年1月期间，益和每月都会不同程度的跟进项目，6家组织负责人来合肥参加培训时我们都会面谈沟通项目进展，每次项目跟进结束都会进行填写面谈记录表。

成效：

- (1) 促进安徽民间公益组织之间的互动交流，活跃度增加；
- (2) 政策梳理、宣传，加强民间和政府之间的互动沟通；
- (3) 团队建设、人事梳理，团队成员分工职责不断清晰；
- (4) 传播意识逐渐增强，开始使用各类传播方式；
- (5) 策划、文字撰写、行动力及财务能力有所提高；
- (6) 聚焦服务对象，组织定位越来越清晰；
- (7) 链接资源，达到增能的效果，减弱组织脆弱性；
- (8) 参加外部培训学习，视野不断开阔；
- (9) 10家组织之间的互动性加强；
- (10) 促进益和的稳定发展。

### 3、小额资助项目的实际有效性：

(1) 小额项目各个申请机构发展或项目执行的有效性：（例如：团队稳定、使命清晰、机构基础管理、项目执行、项目财务管理等）

- 合肥柒因：机构从2013年7月成立至今在经过了1年多的时间，目前机构有全职人员4名兼职2名，机构使命清晰目标明确，经过一段时间的摸索后机构的分工和项目执行能力有了较为明显的提高，目前来说机构已经能够成熟的开展和推进项目，有专门的拥有多年财务经验的兼职财务，项目财务管理也明确规范。
- 五河义工：通过参与平台机构的团队管理的相关培训后，目前团队虽然理念不一，但是大家都是往同一个方向努力，团队之间较为和谐、稳定。提供小额资助后，活动才得以开展。





- 宁国义工：作为县域级志愿服务草根公益组织经过 8 年多的发展目前机构执行团队较为稳定，初步搭建了全职+兼职+实习生+志愿者的人才培养模式。机构当前的使命：以公益项目及志愿活动来提升义工会员的的素质及能力并促进义工队伍的发展。机构秘书处目前设有项目管理、财务、人事管理等相关部门。机构以“寻爱计划”-关注青少年成长、“用乐夕阳”-关注孤寡及空巢老人、“怡养家园”-关注失独家庭、“安徽·和平台儿童安全性教育”等四个公益项目开展为主，偶尔根据需求配合当地政府开展一些赛会服务志愿服务活动。项目财务每年通过民政等主管部门审核，并向义工会员内部公开。
- 芜湖阳光：通过参与平台机构的团队管理的相关培训，目前团队成员之间较为和谐、稳定；项目执行过程中由之前无专职项目负责人到现在每一个项目均有固定项目负责人。
- 淮北蒲公英：通过参与平台机构的团队管理、财务培训，项目中由之前无专职项目负责人，现在每一个项目有固定项目负责人，项目执行顺利。
- 涡阳爱心者：对我们执行机构来说是一个非常好的锻炼机会，通过项目实施，锻炼了志愿者的各方面的技能，同时也增强了志愿者主动承担相关工作职责的积极性。对服务社区来说有了一定的促进和改善。

(2) 小额资助项目各个申请机构的社会效益：（例如：传播筹资、跨界协作、项目影响力）

- 合肥柒因：随着机构项目的开展，机构所在社区对安全急救知识有了全新的认识，在日常的生活中社区居民自觉的防范安全，注重安全，有效的促进了安全社区的建设，促进社区的安全，减少安全事故的发生；同时机构也注重利用网站、微博、微信、报纸等线上线下的宣传渠道加强安全知识的传播，收到良好的效果。在与其他媒体和机构的合作中传播安全理念和安全知识有力的促进了社区甚至是整个合肥的安全。
- 五河义工：2015 年通过腾讯乐捐众筹平台筹得 1 个项目款 6 万元；我们与团县委及其他的单位一起开展该项目；该项目因从团县委旗下的《五河青春》微信平台发出，提高了社会影响力。
- 宁国义工：2015 年联盟会派人员参加了安徽民间公益组织传播能力建设培训



班，已经是连续两年参加传播培训。全年开展了线上众筹一次，筹集款项及物品折合人民币两万万余元。与当地市委宣传部、团市委、卫计委等开展项目合作，筹集款项 4 万余元。部分项目常年与当地企业、个人合作进行筹资以及物品。机构 2015 年在宣城市及宁国市多次获奖，“怡养家园”——关注失独家庭还被安徽新闻联播等媒体报道，项目义工撰写的文章在省级媒体获奖。和平台项目正在参加当地团市委组织的项目评优。

- 芜湖阳光：2015 年通过腾讯乐捐众筹平台筹得 3 个项目款 173761.03 元；通过此项目的开展有更多学校希望和我们一起开展该项目；该项目一度受到芜湖当地媒体的关注，如大江晚报、芜湖 1890 电视台。
- 淮北蒲公英：2015 年蒲公英快乐读书项目获得政府项目资金支持；淮北市教育部门联系蒲公英想扩展支教学校；淮北日报，淮北晨刊，淮北网，淮北文明网多次对蒲公英快乐读书项目进行报道，2015 年荣获“第十届安徽省青年志愿者优秀项目”“2015 年度淮北市最佳志愿服务项目”等荣誉称号。
- 涡阳爱心者：通过小额资助增加了机构本身做事的信心。通过项目实施，让涡阳县街道和社区对机构有了更深的认识，受到很多邀请，增加了机构在涡阳县的影响力，让更多市民和单位知道机构的业务范围和机构所做事情的价值。

#### 4、小额资助项目的总体创新性：

整体创新性主要表现在：

- (1) 关注到社会所未能关注到的领域或群体，体现草根性；
- (2) 资金支持不局限于活动经费或行政经费，分配灵活，注重实用性；
- (3) 连续提供小额资助，体现持续性；
- (4) 配合能力建设和督导跟进，注重参与性；
- (5) 配以传播能力建设项目，与 NGO2.0 合作，注重本土性。

#### 5、小额资助项目的总体执行的效率与及时性：

由于前期的走访调研及项目前期准备工作时间稍长，导致后续拨款略有延迟，但并没有影响草根组织的项目活动开展，8 月初给 6 家组织拨项目第一笔款，



各组织的活动基本上是从8月份正式开执行。由于春节学校放寒假的原因，芜湖阳光与淮北蒲公英在试点学校的项目会往后延长一个月，试点社区的项目如期开展。各组织按照自己的活动安排表进行，及时提交活动资料，活动结束后一周之内完成所有费用报销。2月初我们收集6家组织的项目总结报告及财务报告，校对无误后进行项目第二次财务拨款（20%），进入项目结项收尾总结阶段，在2015年的经验基础上，团队共同讨论申请2016年的和平台项目。

### 三、和平台项目受益者参与度及其反馈

#### 1. 项目参与情况：

从参与情况来看，每家组织的基本情况有相同之处，每次活动会提前通知，结束时会对现场的参会人员做现场评估。每次社区活动的参与人数平均在30人左右，校园活动的参与人数平均在50人左右，社区参与人员大多来自社区居民，校园参与人员大多来自在校学生及部分志愿者。试点学校或社区的项目在当地有不同程度的影响力，不同程度的提升了参与者的意识层面，同时也让更多的志愿者参与到活动当中。

#### 2. 受益者反馈：

（1）合肥柴因：急救技能我们以前都不了解，不仅了解而且还掌握了一些急救的正确方式。希望在以后的活动中多增加实际操作的机会。能够多涉及日常生活中容易出现的安全急救现象，尽量用模拟家讲解的方式。

（2）五河义工：失独老人们知道有人在关心他们。有意愿加入志愿者队伍。

（3）宁国义工：知道了男孩女孩都一样，男孩女孩都是平等的，都应该互相尊重。我知道了男孩女孩都一样。让我知道了一些隐私部位的名称。

（4）芜湖阳光：了解到很多以前不知道的知识；知道自己在妈妈的肚子里整个过程；我们班级男生和女生关系变得好一些了；敢将心里的小秘密说给哥哥姐姐听了，生理层面的困惑变得少了。

（5）淮北蒲公英：项目开展的六所学校负责人说这学期孩子最期待的就是周三下午，蒲公英的老师会跟他们上阅读课。开课的班级的语文老师反映，这学期学生阅读水平明显提高，写作水平也有大幅进步。图书室的管理员说主动借阅图



书的学生人数增多。

(6) 涡阳爱心者：掌握了一些以前不了解到的知识，对公益机构有更深入的了解，对社区工作人员的工作从原先的排斥到现在的逐渐理解，很多居民通过机构开展的服务，主动要求加入机构和担当协调员。

## 四、和平台项目执行反思和经验

### 1. 经验：

- (1) 地区性支持机构型组织定位、工作策略与重点方面更加清晰。
- (2) 支持草根组织方面：如何了解需求、针对性提供支持及解决办法。
- (3) 如何建立和增强支持性机构内部的支持系统。
- (4) 支持型组织的能力建设与支持。

### 2. 不足：

- (1) 项目执行人员经验不足，能力有限。
- (2) 与其他平台机构之间的互动交流较少。
- (3) 没有将更多本土资源充分的链接起来。
- (4) 没有很好的结合现有的传播资源。
- (5) 项目数量快速增长，带来团队的压力。
- (6) 人员增加带来的能力培养和磨合问题。

### 3. 反思：

- (1) 支持性机构与被支持性机构的关系。
- (2) 支持策略的多样性和多维度，针对性的提供支持。
- (3) 行动与理论需求相结合，传播意识与工作需要提升。。
- (4) 从关注负责人到关注核心团队。
- (5) 益和团队内部支持不足。
- (6) 如何将价值理念落实到实际的工作和行动中，工作需细化。

## 五、和平台项目执行人员成长情况



### 1、执行人参加学习与培训介绍：

- 益和内部学习：四期立本协力营（社区调研、项目管理、团队管理、财务管理、筹资与传播）、项目管理工作坊、三期传播能力建设培训（公众筹款、新闻稿撰写、摄影技术、如何做好公益传播）、性别主题沙龙、法律工作坊、草根工作坊。
- 益和外部学习：福州引导技术培训、深圳慈展会、济南和平台年会。

### 2、执行人参与和平台项目的成长与不足：

成长：

- (1) 理念与价值观的不断清晰，使命认同感增强；
- (2) 活动统筹及项目管理能力得到提升；
- (3) 协作及引导技术能力得到锻炼；
- (4) 更加清楚了解草根的需求和现状。

不足：

- (1) 支持草根经验较少；
- (2) 专业技术能力较弱；
- (3) 跟进项目能力有待提升与加强；
- (4) 自身被关注支持也较少。

### 3、执行人对和平台项目的建议：

- (1) 项目持续支持草根组织 3-5 年的时间；
- (2) 提供一些培训机会与经费给项目执行人员，让各地平台型组织之间有更多交流与互动，包括线上及线下；
- (4) 可以发起部分众筹，平台型组织可协助草根组织众筹，最后基金会进行资金配比。

## 六、和平台项目传播效果及反思

### 1. 传播效果：

- (1) 加强草根组织对传播的重视，增加公益行动者传播的主动性，对传播



意识方面有所提升；

(2) 益和招聘一名全职传播人员，微博、微信、网站等开始逐渐步入正轨，传播数量与质量上开始有所保障；

(3) 有效的传播增加了草根组织的宣传力度，为草根组织带来新的传播思路及资金渠道，比如众筹的方法，很多组织都在尝试使用。

## 2. 传播反思：

(1) 如何在现有的传播基础上更有效的更有针对性的进行传播；

(2) 面对不同的受益群体，如何真正把握好传播的核心内容；

(3) 如何制定出一套适合自身机构的实用性的传播策略；

(4) 如何更清晰准确的把握服务对象的传播需求；

(5) 如何有效结合媒体的传播力量进行公益传播。

## 七、项目后期及未来的思考定位

### 1. 项目延续性思考：

(1) 项目能够持续支持的时间；

(2) 项目持续支持资金额度的比例；

(3) 项目持续支持的策略及方向；

(4) 项目与本土资源的有效结合；

(5) 区域性支持机构和领域性支持机构的部分结合。

### 2. 项目未来定位：

(1) 未来计划从支持组织到支持项目，全面撒网，重点跟进，挖掘本土更多公益项目的苗子，对有潜力的社区项目进行重点督导跟进。

(2) 小额资助项目与传播工作有效结合，发挥机构各成员传播的力量，同时与机构现有的项目有效结合，使项目成效与产出最大化。

(3) 在机构现有项目的支持下，可以挖掘更多的本土资源，使筹资更多元，让区域性机构在当地发挥更大作用。

(4) 项目始终会以草根为重点，一切从草根的实际需求出发，结合益和





的使命价值观开展工作。

## 八、平台机构参与和平台项目组成员及角色分工

- 1、蒋倩：执行主任，主要负责项目整体把控。
- 2、张蒙：项目主管，主要负责和平台项目执行与跟进。
- 3、江燕飞：传播官员，主要负责机构及项目传播。
- 4、蒋倩（财务）：会计，负责项目督导跟进中的财务指导。

## 九、本年度平台机构机构发展及资源拓展情况

### 1. 机构发展：

（1）人员方面：益和今年新增 3 名全职员工，1 名兼职人员，全职分别为会计、项目人员、传播人员，兼职为法律顾问；

（2）项目方面：在去年乐施会与正荣项目的基础上，增加到 6 个项目，分别为正荣微公益项目、传播能力建设项目、乐施会成长支持项目、草根计划项目、古井公益评选项目、政策调研项目；

（3）资源方面：与企业、基金会、政府和社会公众都有相应的链接；

### 2. 团队建设情况：

（1）5 月份，益和团队集体去黄山脚下团建，做了关于团队成员生命故事的分享，伙伴们之间的凝聚力增强。

（2）7 月份，益和团队在北京睿能王玥的带领下，做了机构内部制度梳理，人事、财务、职责分工方面更加清楚。

（3）9 月份，益和团队在北京睿能王玥的带领下，做了益和支持策略及使命的讨论，团队对益和的使命、策略等再次达成共识。

### 3. 资源拓展情况

（1）合作伙伴方面：益和目前的主要合作伙伴有乐施会、和平台、古井贡酒、青基会，提供资金支持，16 年将在 15 年的基础上继续申请新的项目，同时尽可能拓展新的合作伙伴；



(2) 人力资源方面：从 3 人到 6 人的全职团队，北京睿能王玥、李悦加入益和专家顾问团队，支持益和财务及人事方面，兼职汪纪梅作为益和法律顾问及高校教师，支持益和政策调研，王珊作为益和核心志愿者，支持机构传播。

(3) 媒体方面：有新安晚报、安徽商报、合肥网等，保持好与现有媒体的关系，同时拓展新的媒体，结合益和自身的自媒体等方式，做好益和的传播。

(4) 政府方面：益和与高校教师、律师合作，调研安徽民间公益组织现状，首次发布《合肥市政府培育社会组织政策创新调研报告》，接下来我们还需要更多的进行政策的倡导及调研工作。