

武汉力量-爱护童心 筑梦未来

项目结项报告

一、项目简介

1、项目背景

1) 城市化的发展带来的压力及生活节奏的加快，给年轻的父母带来很多经济负担。而教育理念及抚养孩子的方法却并未得到足够多的学习和成长。尤其在隔代抚养的情况下，大多老年人经历时代的变迁过程中所遗留下的成长烙印，通过隔代抚养继续影响着新一代。

2) 放眼在社区的婴幼儿聚集区域，基本都是隔代抚养者带着孩子，全职父母养育孩子的比例少之又少，不超过 20%的比例。

3) 由此带来的结果是少年儿童在成长过程中出现非常多的心理、健康、安全等问题，甚至未成年人犯罪数量也大幅升高。为此迫切需要通过对于年轻父母、隔代抚养者、未成年人（尤其是 3 岁以下）开展高质量陪伴的理念、方法、行为上的支持，以促进未成年人的身心健康成长。

4) 本机构正是基于此社会需求背景情况下，与武汉工商学院、武汉康德同济咨询顾问有限公司共同研发了，基于心理学理论基础的叙事能量系列填色绘图卡，用于提供高质高效陪伴的工具。

2、项目可行性

本项目经过多方面的调研分析，并在社区实地试点开展测试。并与心理专业、艺术专业大学讲师、教授合作，由具备多年管理经验的管理人员带队，在本机构多年的经验积累、成果基础上开展。保障在技术上、管理上、团队上的多方面的优势资源，在人员、经验、服务时间上均可以确保项目可操作，可执行。

3、项目目标

1) 长期目标：增进其亲子互动交流，促进亲子高质量陪伴，提高亲子关系质量，改善未成年人成长环境。

2) 项目短期目标：计划实施社区是武汉市江汉区唐家墩街汽运社区，改善社区内服务对象的心境，促进情绪情感表达。提高其语言表达能力、绘画等艺术表达能力及促进心智成长。

3) 用来衡量具体目标的定量及定性指标：旨在改善陪伴质量的交流活动 5 场，现场示范引导服务 20 场。制作传播改善陪伴质量的方法 100 条。使得隔代抚养者接受培训的人数达到 50 人。使得全职父母接受培训的人数达到 10 人。通过项目开展接受服务的少年儿童达到 100

人，服务 200 人次。

二、项目实施情况

通过举办 25 场活动，项目惠及汽运社区共计 105 名儿童及其家长，服务 290 人次，培训隔代教养抚养者达到 60 人，使全职服务接受培训的人数达到 12 人。圆满达成目标。

参加活动的孩子相较之前性格更加包容细致、团结协作能力有较多提高、能够在亲子关系中有更宜人的表现。同时，项目的间接受益人——孩子的监护人也更新了自己的育儿观念，了解了高质量的陪伴的理念与益处。

通过项目活动开展，使团体中的儿童对于自我、亲子关系和成长都有了更全面更完善的看法。最直观的表现就是孩童的宜人性变得更高，对于自我和团体的关系有了更加清晰的认知。因为儿童的改善以及监护人的间接受益，使得家庭的氛围更加和谐温暖。甚至整个社区的有儿童的家庭都会因为活动的开展而互动增多，小朋友的朋辈群体扩展，由于地缘的相近，对于儿童的成长以及个性、能力的培养是大有裨益的。

附：部分活动照片





三、遇到的问题及解决的措施

1、遇到的问题

- 1) 时间问题。儿童的家长平时都忙于工作，没有很多的时间去陪伴小朋友。虽然本项目给儿童以及家长介绍了高质量的陪伴方式以及理念是怎样的，可是时间问题却仍然是高质量陪伴关系中很难解决的一环。
- 2) 高质量陪伴理念的传播度问题。本项目在汽运社区开展，惠及人口数量少，覆盖面不广。
- 3) 品牌宣传不足。在宣传上欠缺品牌宣传的力度和影响力。

2、解决的措施

- 1) 针对高质量的陪伴时间问题，我们会与家长认真沟通，并且利用好艺术疗愈这个工具，尽可能在相处的时间中给到儿童高质量的陪伴，让儿童可以健康快乐的成长。同时我们也致力于社区氛围的改善，让高质量陪伴的理念进入到家长的心中，培养良好的社区氛围，让朋辈群体发挥作用。
- 2) 针对传播度的问题，会在宣传方式以及宣传力度上加以改善和加大。并且每一位儿童及其所属的家庭都是有利于高质量陪伴的理念的进一步传播。
- 3) 通过社区电梯报、宣传栏等增加对项目开展机构及支持单位的曝光。

四、项目影响

本项目周期中，政策上，越来越有利于社会组织开展工作，越来越受到广泛关注与支持。机构团队也不断壮大，推动项目稳步进行。同时新增加了一些合作伙伴，如同济医院、武汉工商学院、武汉大学、第二师范等单位，对后续开展项目提供了良好的条件。对项目开展提供

了有力的条件，为项目宣传、执行都提供了很多便利。为以后新的项目设计和开展都提供了更广阔的空间。

通过本项目执行，带来了更多的合作伙伴，如同济医院、武汉工商学院等机构。同时也带来了团队的壮大，志愿者数量从 20 人增加到了 190 人。

五、组织能力和经验的提升

本机构团队通过本项目的实施，在服务技术能力上积累了非常丰富的实践经验。在此基础上，本次项目特别邀请了华中科技大学同济医学院心理专家、武汉康德同济心理专家、武汉工商学院艺术系美术专家共同对做项目专家顾问指导，并且特别为儿童设计了艺术疗愈卡片等心理学工具，使公益服务得以快捷、高效实施。建立了更加全面的制作、宣传、服务能力。

在父母课堂方面，邀请康德同济心理专家开展亲子关系、家庭教育课堂等系列课程，为提升儿童家长亲子沟通能力提供了有力支持。

在节日活动方面，与万达广场等商圈共同策划实施了双十一节日活动，得到了广大参与家庭的欢迎和喜爱。

六、管理能力的提升

1、建立了相关的项目现场管理制度

集中培训 管理组的队长和高校的副队长需要参加集中培训，熟知管理流程，严格遵守，认真对当日志愿者进行再次培训。

及时沟通 管理组队长和高校队长之间，队长和高校负责人之间，队长和志愿者之间，要及时沟通，活动前一日，高校志愿者主动与带队队长联系，同时，队长也要跟进确认志愿者人数，以及是否培训过。管理负责人每日必须与队长进行沟通，再次确定活动当日的概况。

（1）参加活动的志愿者细则

- 1) 参加活动的志愿者必须经过系统的培训
- 2) 活动当日志愿者和队长必须在两点半之前到，进行活动前的再次培训。
- 3) 不允许志愿者私自带零食或者玩具到活动室。如果想要捐赠玩具或者是教具的需要与管理组沟通，做好记载。
- 4) 志愿者提前进入活动室，熟悉教学环境。
- 5) 志愿者的教学活动可以在活动室进行，也可以在广场进行，当活动时的工作人员较多，工作繁忙时，尽量将教学活动在室内进行，以免妨碍其他人员工作。

- 6) 在进行教学活动时要保证所陪伴的小朋友的安全，避免疯闹，防止不必要的磕碰伤。
- 7) 志愿者在陪伴小朋友时可以做适当的沟通，比如问小朋友的姓名，喜好等等。
- 8) 志愿者在陪伴小朋友的时候要适当的与家长沟通，增加家长对志愿活动的支持和理解度。
- 9) 当小朋友在活动室发生冲突时，及时制止，分离，同时寻求家长以及社区人员的帮助。共同解决。
- 10) 在活动结束时，做好教学笔记，记录参加活动的高校名称以及志愿者姓名，有助于志愿者的服务工时记录的进行。

(2) 管理队长的细则

- 1) 活动之前一定要确定活动当日的志愿者人数，与志愿者之间保持联系。与管理负责人及时沟通，保证当日活动顺利进行。
- 2) 队长要定期按时参加组织的培训活动，同时做好对当日志愿者的培训。
- 3) 活动时，合理的分配志愿者工作，根据当日活动室的情况，掌握好活动室的志愿者人数分配。
- 4) 活动中，队长要随时查看志愿者与小朋友的情况，指导需要帮助的志愿者更好的完成教学活动。
- 5) 管理好教学用具，活动结束后将教学用具整理好，对当日志愿者的教学活动进行总结。

2、明确工作分工和项目责任：

本项目按照工作内容分为：活动宣传、技术培训、传播管理、现场管理等四个方面。分别负责各高校、社区的联系和志愿者招募工作，专家技术的指导工作，对外合作联系等方面。分别由专人负责，其中：活动宣传由刘宁负责，培训由周子琴负责，传播由贾小英负责，现场管理由周茜负责

3、本项目理论方法

在项目开展中，自性心理学、叙事治疗、表达性治疗等多种心理学理论基础和创新应用，以及采用了平面构成、色彩构成等绘画理论，市场营销的 4P 理论，并取得了良好的效果。

4、项目管理制度及措施

(1) 档案管理制度

- 1) 艺术疗愈卡领用登记制度：对于所有来参与明信片涂绘的小朋友，均需进行登记小朋友姓名、年龄，及其父母姓名及联系方式等信息。
- 2) 志愿者登记表管理制度：所有志愿者参与项目，需填写志愿者登记表。

(2) 项目实施进度管理

本项目根据时间节点制定相应项目进度表，进行跟进。

(3) 项目风险控制

本项目中可能遇到的风险及应对措施：

- 1) 参与人数未达到预期。解决办法：扩展宣传渠道，加大宣传力度，扩展合作。
- 2) 场地限制。预防措施：联络更多的支持合作机构，提供场地。
- 3) 讲师缺乏。预防措施：预先联系更多的讲师备选。
- 4) 现场应急。预防措施：招募有儿童辅导经验的志愿者，以便应对突发事件。

七、项目财务报告

项目执行情况良好，基本按计划执行。项目资金基本按预算执行，略有超支。

项目预算-决算表						
项目内容	项目预算			项目决算		
	单价(元)	数量	总价(元)	单价(元)	数量	总价(元)
宣传资料	1	10000	10000	1	10000	10000
志愿者补贴	100	120	12000	100	124	12400
陪伴指导手册	40	200	8000	40	200	8000
总计			30000			30400

项目支出明细表					
日期	项目类别	摘要	数量	单价(元)	金额(元)
20170702	志愿者补贴	宣传	20	50	1000
20170703	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170705	宣传资料	单页	20000	0.1	2000
20170705	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000

20170713	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170719	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170723	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170730	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170806	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170807	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20170807	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170809	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170811	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170814	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170815	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170816	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170817	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170818	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170819	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170820	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20170820	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170821	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170822	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170823	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170826	志愿者补贴	宣传	10	50	500
20170909	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20170927	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20170928	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20170929	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20171011	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20171016	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20171030	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20171105	陪伴指导手册	指导手册	200	40	8000
20171110	志愿者补贴	活动带领	20	50	1000

20171111	志愿者补贴	活动带领	20	50	1000
20171112	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20171112	志愿者补贴	活动带领	20	50	1000
20171123	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20171203	宣传资料	体验卡	5000	0.2	1000
20171216	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
20171223	志愿者补贴	活动带领	4	50	200
合计					30400