项目建议书

 项目名称： 打包福州

申请组织：

申 请 人： 赵 晓 倩

申请时间： 2018.03.01

**第一部分：项目介绍**

1. **项目概况总览**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 打包福州 |
| **实施地点** | 福州 |
| **项目预算（元）****请提交详细附件**  | 27000 | **项目周期（月）**  | 6个月 |
| **项目关注的问题** | 去年，Google评出10大城市病，“陌生”高居第三。除了人与人的陌生和疏离，人与城市也在渐行渐远。一千万人的眼中，就有一千万个城市和家乡，如何重塑人与城市的亲密关系？有些人选择「爆改老房」来呈现自己心中的理想生活；有人选择通过商业活化老区，让历史开出现代的花；有些人选择与人群互动，用口述史、纪录片和文章记录故事；有些人选择实际走进社区，为居民服务……事实上，这些方式仅仅是拉近了部分人与城市的距离，于是，便有了新的思考——是否有一种途径，让所有人都能得到亲密接触城市的机会？毫无疑问，亲密基于了解你真的了解你所生活的城市吗试想下，现在你要离开你的城市除了随身的行李，只被允许带一个盒子用来装载让外人了解你故乡的一切你会在盒子里面放什么？一座城能被打包放进方寸之间吗？打开一座城的方式还有哪些？如果说我们需要和城市恢复亲密关系，那么第一步，大概应该是更新认识一座城市的方法吧。这次，YITOPIA在全国发起了这样一个城市项目，在城市里组建一支队伍，通过跨界共创的方式，重新设计符合时代和大众需求的城市打开方式，一个能承载城市喜怒哀乐、有力呈现城市魅力的盒子，一个能装进整座城的盒子－－「城包」。 |
|  | 这个「城包 」可能是一个看得见摸得着的盒子，里面承载着你对家乡/城市的探索成果和最想与世界分享的部分；可以是一座城的五感记忆（视、触、听、嗅、味）；可以是一些很值得被重新挖掘的手工艺品；可以是城市特有的品牌......一切一切，都是这座城市的「代言人」 |
| **解决问题的具体办法和途径** | 第 **1** 阶段（**2**个月）组队＋城包共创将在六座城市中搭建跨界共创小组，进行无边界协作随后开展「城包」的设计、策划推广、资源链接...第 **2** 阶段（**1**个月）生产、重磅推广营销选择部分可实现的城包进行生产并进行重磅营销推广另附PDF |
| **预期产出/成果** | **一、项目整体活动****活动安排（线上）****A.城市撕标** 时间：2018年3月12日-8月展期间活动目的：项目整体预热，让关注群众通过参与，理解行动协作方式、行动调性。智囊团相互了解。活动规模：500人左右**B.城市串门路线设计师 （竞赛）**时间：2018年5月-8月展期间活动目的：活动规模：500人左右**活动安排（线下）****A.观影会+世界咖啡** 时间：2018年3月24日下午14:30~17:00活动目的：用影像的方式帮助大家放松大脑，大开脑洞；世界咖啡帮助大家愉快交友，快速熟悉各位活动参与者。活动规模：50人左右**B.福州城市串门计划**时间：2018年4月14日活动目的：唤醒本地人与人的温度这个老命题，继续升温，走到大街小巷里去，**融入老福州的生活，用每一个个体的视角去体验就在这里、当下的日常。（街道、树、一个鱼丸的碗也同样可以是“人”）**同样，也让城市犄角旮旯的大叔、大妈、专注的小贩、嬉笑的老大爷、正儿八经的小姐姐、不太主流的失语群体得知打包福州是什么，可以怎样一起玩。活动规模：50人左右**C.设计思维工作坊** 时间：2018年4月21日活动目的：用设计思维的引导方式集智众创，分步骤让大家伙参与到最后的盒子展览里来。活动规模：30人左右**D.城内新声分享会** 拟定邀请嘉宾a.在福州实验自给自足生活的冠华夫妇（鲁豫有约、纽约时报、NHK均有采访）b.福州本土乐队the 尺口mp（2017年阿比鹿音乐奖年度独立流行唱片）c.福州特产、表情包专业户、插画师小崽子（热门表情包小崽子剧场、麦当劳的合作伙伴）d.福州艺术平民化倡导者花大仙（色彩你好创始人）**E.共创城市展** 时间：2018年7月活动目的：将整场大活动中大家产生的共创成果进行有机组合与展示，希望能带给福州人民更多体验及互动的有趣城市展，更新大家对福州的印象。 |
| **项目后期可能产生的影响** | 每两年持续开展项目与展览，用这样互动的方式记录福州的城市故事。 |

**2、项目实施时间表：**

2017.12 核心团队组建

2018.01  核心资源链接

2018.03  线上活动开始，第一次线下工作坊，《创变者》放映会

2018.04  第二次线下工作坊2018.04  第二次线下工作坊，输出各小组的设计概念

2018.05  第三次线下工作坊，由花大仙主持的艺术指导

2018.06  第四次线下工作坊，各组需要一起生成展览品。核心团队准备展览事宜。

2018.07 献给福州的城市展览（另起项目）

**3．预期风险分析（150字内）**

A.沟通风险:主要来自参与者对于项目的理解与参与度。

对策:清晰传达项目理念与目的;工作坊过程开放与参与者的互动;向参与者沟通反馈共创作品的特点和由此反映出的福州城市洞察。

B.财务风险:主要来自设备及耗材的损耗。

对策:合理统计物料的数量与变化，维护易损设备。 节约成本。

C.创造力风险:主要来自参与者在自身的压力下急于完成制作，并未足够打开想象力，而创作的作品过程。

对策:在工作坊前，告知参与者关于创造力的原则。用音乐/破冰游戏让参与者放松，打开感知力，通过设计思维的方式不断鼓励其团队一步步推进，并用简单的材料搭建雏形。

D.执行风险:个人工作时间冲突、资源不到位。

对策:增强沟通，突出每个阶段的重点任务，根据每一次的活动不断总结迭代出工作坊的更新方案。

E.参与风险：团队参与讨论、创作的时间与原有安排冲突。

对策：了解团队的原有安排，协商时间；制定弹性参与机制，如不同角色投入程度、不同角色间可变换。

**附件1：项目预算**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 项目活动内容 | 费用**/**元 | 备注 |
| **A项目执行成本** |
| A.1项目前测工作 | 通过线上/线下1v1的方式了解参与者对于项目的看法及报名意向 | 500 | 了解50名以上的参与者意向的访问补贴 |
| A.2宣传物料 | 扩大项目在福州的知晓度，利用新媒体、线下活动、口碑传播的方式 | 8000 | 项目过程会进行迭代，无部分物料也会进行更新 |
| A.3活动设计 | 团队根据调研结果定制活动，并在每一期结束后迭代方案 | 3600 | 300元\*2天\*6个阶段 |
| A.4项目后测工作 | 通过线上/线下1v1的方式了解参与者对于项目的满意度及反馈 | 500 | 了解所有参与者的满意度的访问补贴 |
| A项小计 | 12600 |
| **B项目人员费用** |
| B.1项目主管 | 持续推动项目开展 | 6000 | 每月补贴1000元，共计6人，2个月 |
| B.2项目专业顾问 | 持续推动项目开展 | 3000 | 每月补贴1500元，共计1人，2个月 |
| B.3志愿者劳务 | 持续推动项目开展 | 1750 | 5-7次现场，每次每人补贴50，预计平均每次5人 |
| B项小计 | 10750 |
| **C项成果展示费用** |
| C.1印刷、工作坊材料及工具 | 桁架展板、易拉宝、海报等不干胶、各类笔、填充物、橡皮章、绘画颜料、长臂订书机.耗材、剪刀、裁刀、胶带、长尾夹子等 | 3000 |  |
| C.3 福州城市展览 | 另起方案 | 估算5万以上 | 需要联合支持方申请合适的场地、资金 |
| C项小计 | 3000+5万以上 |
| D项其他 |
|  | 通讯交通 | 500 |  |
|  | 快递等未预料费用 | 150 |  |
| 总计 |  | 27000 |  |

**附件二 申请组织信息（初次申请的机构请填写）**

**2.1 基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 机构名称 | 打包福州团队 |
| 机构负责人 | 赵晓倩 | 电话（座机及手机） | 18650715597 |
| 本项目负责人 | 赵晓倩 | 电话（座机及手机） | 18650715597 |
| 电子邮件 | 328804982@qq.com |
| 组织网站 | 暂无 |
| 办公地址 | 暂无 |

**2.2机构简介**

1. **组织成立时间、性质、宗旨、活动范围和服务对象等。（200字内）**

2017年末成立于福州、暂无确定性质

宗旨：

自力更生，开放协作，为福州城市流通新鲜血液而组织有意义的城市项目

活动范围：城市文化创意项目

服务对象：对福州城市文化有想象力和行动力的伙伴

1. **组织以往的合作伙伴关系状况。（200字内）**

请举在3年内与贵组织有过合作的机构1-2家以及合作的事项。

a.2017年11月与广州一起开工团队合作打包城市项目福州站

1. **请简述项目主要执行团队成员组成、在本项目中担任职责及其相关资质。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 在本项目中的角色 | 在本项目中投入精力（%） |
| 赵晓倩 | 主理人 | 工作坊策划、教师、运营管理 | 50% |
| 海舟 | 主理人 | 工作坊设计、传播、项目运营 | 30% |
| Anwoii | 设计师 | 内容创作、设计、推广 | 20% |

**4、机构账户信息：**

**户名：赵晓倩**

开户行：兴业银行

账号：622908 118403 003217

电话：18523511021

传真：无

注：

首次与正荣公益基金会合作，请提供机构有效证件扫描件。（如：企业营业执照、民办非企业证书等）。