项目建议书

项目名称： 打包福州

申请组织：

申 请 人： 赵 晓 倩

申请时间： 2018.03.01

**第一部分：项目介绍**

1. **项目概况总览**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 打包福州 | | |
| **实施地点** | 福州 | | |
| **项目预算（元）**  **请提交详细附件** | 27000 | **项目周期（月）** | 6个月 |
| **项目关注的问题** | 去年，Google评出10大城市病，“陌生”高居第三。除了人与人的陌生和疏离，人与城市也在渐行渐远。  一千万人的眼中，就有一千万个城市和家乡，如何重塑人与城市的亲密关系？  有些人选择「爆改老房」来呈现自己心中的理想生活；有人选择通过商业活化老区，让历史开出现代的花；有些人选择与人群互动，用口述史、纪录片和文章记录故事；有些人选择实际走进社区，为居民服务……  事实上，这些方式仅仅是拉近了部分人与城市的距离，于是，便有了新的思考——是否有一种途径，让所有人都能得到亲密接触城市的机会？  毫无疑问，亲密基于了解  你真的了解你所生活的城市吗  试想下，现在你要离开你的城市  除了随身的行李，只被允许带一个盒子  用来装载让外人了解你故乡的一切  你会在盒子里面放什么？  一座城能被打包放进方寸之间吗？  打开一座城的方式还有哪些？  如果说我们需要和城市恢复亲密关系，那么第一步，大概应该是更新认识一座城市的方法吧。  这次，YITOPIA在全国发起了这样一个城市项目，在城市里组建一支队伍，通过跨界共创的方式，重新设计符合时代和大众需求的城市打开方式，一个能承载城市喜怒哀乐、有力呈现城市魅力的盒子，一个能装进整座城的盒子－－「城包」。 | | |
|  | 这个「城包 」可能是一个看得见摸得着的盒子，里面承载着你对家乡/城市的探索成果和最想与世界分享的部分；可以是一座城的五感记忆（视、触、听、嗅、味）；可以是一些很值得被重新挖掘的手工艺品；可以是城市特有的品牌  ......  一切一切，都是这座城市的「代言人」 | | |
| **解决问题的具体办法和途径** | 第 **1** 阶段（**2**个月）  组队＋城包共创  将在六座城市中搭建跨界共创小组，  进行无边界协作  随后开展「城包」的设计、策划  推广、资源链接...  第 **2** 阶段（**1**个月）  生产、重磅推广营销  选择部分可实现的城包进行生产  并进行重磅营销推广  另附PDF | | |
| **预期产出/成果** | **一、项目整体活动**  **活动安排（线上）**  **A.城市撕标**  时间：2018年3月12日-8月展期间  活动目的：项目整体预热，让关注群众通过参与，理解行动协作方式、行动调性。智囊团相互了解。  活动规模：500人左右  **B.城市串门路线设计师 （竞赛）**  时间：2018年5月-8月展期间  活动目的：  活动规模：500人左右  **活动安排（线下）**  **A.观影会+世界咖啡**  时间：2018年3月24日下午14:30~17:00  活动目的：用影像的方式帮助大家放松大脑，大开脑洞；世界咖啡帮助大家愉快交友，快速熟悉各位活动参与者。  活动规模：50人左右  **B.福州城市串门计划**  时间：2018年4月14日  活动目的：唤醒本地人与人的温度这个老命题，继续升温，走到大街小巷里去，**融入老福州的生活，用每一个个体的视角去体验就在这里、当下的日常。（街道、树、一个鱼丸的碗也同样可以是“人”）**同样，也让城市犄角旮旯的大叔、大妈、专注的小贩、嬉笑的老大爷、正儿八经的小姐姐、不太主流的失语群体得知打包福州是什么，可以怎样一起玩。  活动规模：50人左右  **C.设计思维工作坊**  时间：2018年4月21日  活动目的：用设计思维的引导方式集智众创，分步骤让大家伙参与到最后的盒子展览里来。  活动规模：30人左右  **D.城内新声分享会**  拟定邀请嘉宾  a.在福州实验自给自足生活的冠华夫妇（鲁豫有约、纽约时报、NHK均有采访）  b.福州本土乐队the 尺口mp（2017年阿比鹿音乐奖年度独立流行唱片）  c.福州特产、表情包专业户、插画师小崽子（热门表情包小崽子剧场、麦当劳的合作伙伴）  d.福州艺术平民化倡导者花大仙（色彩你好创始人）  **E.共创城市展**  时间：2018年7月  活动目的：将整场大活动中大家产生的共创成果进行有机组合与展示，希望能带给福州人民更多体验及互动的有趣城市展，更新大家对福州的印象。 | | |
| **项目后期可能产生的影响** | 每两年持续开展项目与展览，用这样互动的方式记录福州的城市故事。 | | |

**2、项目实施时间表：**

2017.12 核心团队组建

2018.01  核心资源链接

2018.03  线上活动开始，第一次线下工作坊，《创变者》放映会

2018.04  第二次线下工作坊2018.04  第二次线下工作坊，输出各小组的设计概念

2018.05  第三次线下工作坊，由花大仙主持的艺术指导

2018.06  第四次线下工作坊，各组需要一起生成展览品。核心团队准备展览事宜。

2018.07 献给福州的城市展览（另起项目）

**3．预期风险分析（150字内）**

A.沟通风险:主要来自参与者对于项目的理解与参与度。

对策:清晰传达项目理念与目的;工作坊过程开放与参与者的互动;向参与者沟通反馈共创作品的特点和由此反映出的福州城市洞察。

B.财务风险:主要来自设备及耗材的损耗。

对策:合理统计物料的数量与变化，维护易损设备。 节约成本。

C.创造力风险:主要来自参与者在自身的压力下急于完成制作，并未足够打开想象力，而创作的作品过程。

对策:在工作坊前，告知参与者关于创造力的原则。用音乐/破冰游戏让参与者放松，打开感知力，通过设计思维的方式不断鼓励其团队一步步推进，并用简单的材料搭建雏形。

D.执行风险:个人工作时间冲突、资源不到位。

对策:增强沟通，突出每个阶段的重点任务，根据每一次的活动不断总结迭代出工作坊的更新方案。

E.参与风险：团队参与讨论、创作的时间与原有安排冲突。

对策：了解团队的原有安排，协商时间；制定弹性参与机制，如不同角色投入程度、不同角色间可变换。

**附件1：项目预算**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 项目活动内容 | 费用**/**元 | 备注 |
| **A项目执行成本** | | | |
| A.1项目前测工作 | 通过线上/线下1v1的方式了解参与者对于项目的看法及报名意向 | 500 | 了解50名以上的参与者意向的访问补贴 |
| A.2宣传物料 | 扩大项目在福州的知晓度，利用新媒体、线下活动、口碑传播的方式 | 8000 | 项目过程会进行迭代，无部分物料也会进行更新 |
| A.3活动设计 | 团队根据调研结果定制活动，并在每一期结束后迭代方案 | 3600 | 300元\*2天\*6个阶段 |
| A.4项目后测工作 | 通过线上/线下1v1的方式了解参与者对于项目的满意度及反馈 | 500 | 了解所有参与者的满意度的访问补贴 |
| A项小计 | | 12600 | |
| **B项目人员费用** | | | |
| B.1项目主管 | 持续推动项目开展 | 6000 | 每月补贴1000元，共计6人，2个月 |
| B.2项目专业顾问 | 持续推动项目开展 | 3000 | 每月补贴1500元，共计1人，2个月 |
| B.3志愿者劳务 | 持续推动项目开展 | 1750 | 5-7次现场，每次每人补贴50，预计平均每次5人 |
| B项小计 | | 10750 | |
| **C项成果展示费用** | | | |
| C.1印刷、工作坊材料及工具 | 桁架展板、易拉宝、海报等  不干胶、各类笔、填充物、橡皮章、绘画颜料、长臂订书机.耗材、剪刀、裁刀、胶带、长尾夹子等 | 3000 |  |
| C.3 福州城市展览 | 另起方案 | 估算5万以上 | 需要联合支持方申请合适的场地、资金 |
| C项小计 | | 3000+5万以上 | |
| D项其他 | | | |
|  | 通讯交通 | 500 |  |
|  | 快递等未预料费用 | 150 |  |
| 总计 |  | 27000 |  |

**附件二 申请组织信息（初次申请的机构请填写）**

**2.1 基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 机构名称 | 打包福州团队 | | |
| 机构负责人 | 赵晓倩 | 电话（座机及手机） | 18650715597 |
| 本项目负责人 | 赵晓倩 | 电话（座机及手机） | 18650715597 |
| 电子邮件 | [328804982@qq.com](mailto:328804982@qq.com) | | |
| 组织网站 | 暂无 | | |
| 办公地址 | 暂无 | | |

**2.2机构简介**

1. **组织成立时间、性质、宗旨、活动范围和服务对象等。（200字内）**

2017年末成立于福州、暂无确定性质

宗旨：

自力更生，开放协作，为福州城市流通新鲜血液而组织有意义的城市项目

活动范围：城市文化创意项目

服务对象：对福州城市文化有想象力和行动力的伙伴

1. **组织以往的合作伙伴关系状况。（200字内）**

请举在3年内与贵组织有过合作的机构1-2家以及合作的事项。

a.2017年11月与广州一起开工团队合作打包城市项目福州站

1. **请简述项目主要执行团队成员组成、在本项目中担任职责及其相关资质。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 在本项目中的角色 | 在本项目中投入精力（%） |
| 赵晓倩 | 主理人 | 工作坊策划、教师、运营管理 | 50% |
| 海舟 | 主理人 | 工作坊设计、传播、项目运营 | 30% |
| Anwoii | 设计师 | 内容创作、设计、推广 | 20% |

**4、机构账户信息：**

**户名：赵晓倩**

开户行：兴业银行

账号：622908 118403 003217

电话：18523511021

传真：无

注：

首次与正荣公益基金会合作，请提供机构有效证件扫描件。（如：企业营业执照、民办非企业证书等）。