

“喜憨儿的花车”项目结项报告

本结项报告武汉清晨创新公益发展促进中心撰写

一、项目概要

本项目由武汉清晨创新公益发展促进中心、正荣公益基金会联合发起，在腾讯乐捐上筹款 12016.28 元，其中社会公众捐赠 10496.39 元，腾讯公益基金配捐 1519.89 元，捐款人次 463 人。

项目服务内容包括：对“心”青年开展礼仪、表达、协作等花车售卖相关的礼仪、技能的培训，购买、设计花车并协商售卖场地，陪伴指导“心”青年熟悉花车运营流程，开展花车售卖活动。

该项目旨在设立以“心”青年为主要运营者的“花车”来售卖她们的手作产品，通过就业辅导员陪伴“心”青年对“花车”的运营与实践，更加深入的提升社会融合能力，并逐步过渡到社会就业，呼吁社会公众能以多元的方式及角度去认识我们的“心”青年，促进心智障碍群体社会环境的改善。

二、项目执行

本项目由武汉清晨创新公益发展促进中心、正荣公益基金会联合发起，武汉清晨创新公益发展促进中心具体执行。

项目执行周期：2017 年 11 月—2018 年 11 月

项目执行地点：武汉市

三、具体执行内容

1、2017 年 11 月份，在青山红卫路街阳光家园，为了项目更好地进行，我们在开展日常练习之外，新增花车的职业技能培训，包括：基本的客户接待礼仪，交易流程话术，货物盘点和货币计算等。项目最近又在社区内进行多次模拟交易，居民们参与其中做顾客购买各种“商品”，“心”青年们都是信心满满，对新的工作充满了期待。参与活动工作人员 3 人，学员 5 人，活动前培训 2 个月，活动时长 3 小时。



2、2017 年 11 月 10 日，喜憨儿花车走进了武汉经开万达广场，在这里不仅让现场的顾客看到了喜憨儿的手制作能力——她们自己制作的手工布包，还在武汉科技大学志愿者的帮助下，让更多的人关注到了我们的喜憨儿。参与活动志愿者 3 人，工作人员 2 人，活动人次 100 人，活动时长 6 小时。



3、2018 年 3 月 21 日，经过前期的筹备，喜憨儿花车新年第一秀出现在了江汉区王家墩公园广场。现场有 5 名学员为大家展示了自己近段时间以来的进步，更是用诚挚的笑容和真诚的服务感染了现场的每一位参与者。在活动现场除了体验花车售卖之外，学员们更是当起了小老师，教授参与者体验手作的乐趣。参与活动工作人员 4 人们，活动前培训 2 个月，活动人次 100 人，活动时长 4 小时。



4、4月18日，我们喜憨儿花车受邀来到了江汉区的中大社区，一直以来，孩子们都受到身边人的照顾，这次终于可以在这片熟悉的地方回馈大家了。活动参与工作人员2名，活动人次50人，活动时长2小时。



5、6月7日，喜憨儿花车来到了满春街，通过工作人员的介绍，居民们很感兴趣的来询问商品相关情况，虽然有些害羞羞，但是我们的学员还是一一回答了居民们的提问，能够有模有样的介绍商品，他们觉得很有成就感。活动参与工作人员4人，志愿者5名，活动人次50人，活动时长3小时。



6、6月13日，在唐家墩街八股墩社区，喜憨儿花车售卖了10名学员精心培育的培育的绿植，尽管烈日炎炎，但是能体验售卖的过程，特别是售卖自己培育的商品，真正是收获满满的一天。活动工作人员2人，活动人次50人，活动时长2小时。



7、2018年7月11日至2018年7月26日，每周四我们都会在满春街的阳光家园对我们的喜憨儿进行转衔课程和手作技能的培训，为后面的花车活动打基础，培训的内容包括如何问好，如何表达，香包的制作，缝纫机的操作等。工作人员3人，学员3人培训总时长9小时。



8、2018年8月，我们设计了表达感受、提出要求、分工合作的转衔课程，同时根据不同学员的情况进行手作技能训练，目前1名心青年已经基本能够独立完成手机包产品的制作，并且本月我们还发放了心青年手工产品补贴，虽然补贴不多，但对于心青年来说是很价值的肯定，她们希望花车上能售卖她们自己制作的产品。参与工作人员4人，学员3人，培训总时长12小时。



9、2018年9月，我们开展了关于赞美、协商等转衔课程，帮助她们学会发现身边人优点，并能够通过协商分工合作，课程之后的她们都能够帮助同伴练习手作哟！同时我们的手作课程在教缝纫机的同时还教她们制作了香包，希望通过手作来锻炼她们的手眼协调能力。参与工作人员4人，学员3人，培训总时长12小时。



10、2018年10月，为了让满春街的心青年适应花车售卖，本月我们开展了与花车售卖相关的实操训练，并通过模拟售卖的形式让心青年熟悉花车售卖的流程，最后带领心青年们走上街道，在中山大道六度桥地铁口进行花车售卖，这次售卖让心青年们正在体验了一把自食其力的过程，也为我们的项目画上一个完美的句号。参与工作人员2人，参与学员3人，培训时长12小时，花车售卖2小时。



四、善款使用情况

本项目在腾讯乐捐上筹款 12016.28 元，支出 12016.28 元，具体支出明细如下：

善款支出明细表			
支出一级	支出二级	自定义补充说明	金额（元）
项目执行成本	运营人员成本		0
			0.00
			0.00
	运营费用		0.00
	其他费用	税费	600.00
项目直接支出	专业人员成本	志愿者补贴	1190.00
		就业辅导员补贴	3600.00
	活动费用	货品采购	3628.40
		花车制作	895.00
		花车装饰与项目宣传	810.00
		工装	1075.50
	其他费用	活动所需交通、项目所需办公用品	217.38
			总计：¥ 12,016.28