

行之有效·社区慈善十年实践

# 2019 社区基金会峰会总结报告

执行团队

CFS 社区基金会峰会工作组

## 联合发起



广州市善城社区公益基金会



## 资助单位



## 支持单位



## 传播支持



(排名不分先后)

## 一、峰会基本概述

2019年社区基金会峰会以“行之有效·社区慈善十年实践”为主题，旨在聚集国内致力于社区治理、社区建设，推动社区公益发展的人或机构，汇聚不同地域的创新实践经验，共同探讨社区公益价值，推动行业行动者之间的沟通合作，探索社区公益发展方向，倡导共识、共享和合作共建的可持续社区发展模式。



9月1日，在14家联合发起方和多家支持方的共同努力下，峰会如期在广州召开，会前实地探访蛇口、怡乐路社区及其社区基金会，峰会现场出席嘉宾19名，发布2份行业研究报告，国外嘉宾分享亚洲多国社区慈善现状，国内多家社区基金会代表回顾过往经验，滔滔未来道路，一线实践者们深入四大议题，多元交流，业界权威学者总结展望。9月2日，各联合发起方秘书长齐聚白云山，经过半天紧张高效的探讨，达成共识，共同描绘中国社区基金会行业网络未来蓝图。

## 二、目标完成情况

本次峰会在社区基金会发展十年的节点举办，希望通过多元对话，推动中国社区慈善生态创变，目标定位为聚集国内的社区基金会，

并且通过行业联合发起的方式举办，促进多元对话，尊重实践、真诚探讨、自主探索。在峰会执行中，联合发起方 14 家，其中 11 家为社区基金会（或在筹），联合发起方分布于上海、北京、广东、深圳、成都、南京、珠海等城市，代表了不同地区的社区基金会，实际参与人数 132 人，参加机构 81 家，其中社区基金会 16 家，社区公益相关机构 22 家，其他支持性机构（包括研究机构）43 家。总的来说峰会聚集了社区慈善的实践者和关注者，但是在 140 余家社区基金会总数上，本次峰会参与社区基金会 16 家，未来提升空间广阔。在执行上通过报告发布、圆桌讨论和议题工作坊的形式，基本实现多元对话、尊重实践、真诚探讨、自主探索，但仍有很大提升空间。



2019 年社区基金会论坛自 2019 年 7 月 23 日起筹备，历时 38 天，筹备工作组成员 4 人，就峰会方案、预算、议程进行设计并在联合发起方、善导等多方支持下完善迭代执行峰会，现就执行、传播、财务三个方面进行总结。

### 三、执行总结

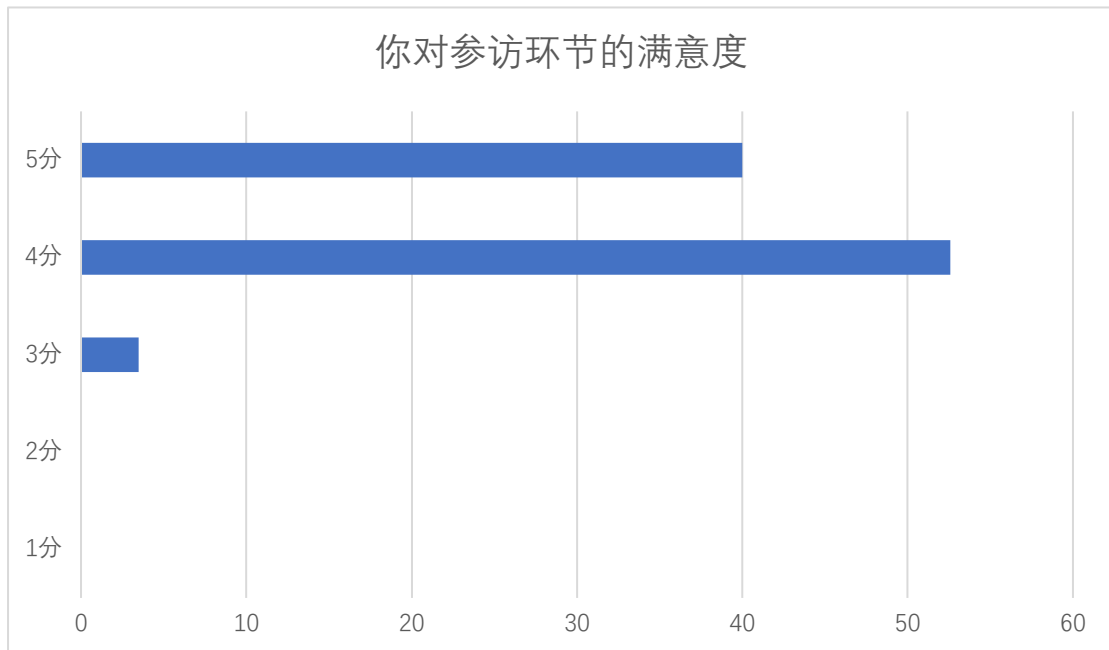
本次峰会后台报名人数 109 人，到场参与人数 132 名，闭门思想会参与人数 23 人。峰会议程主要包括实地参访、主旨演讲、圆桌讨论、平行工作坊、报告发布。会后对参与者进行反馈调研，回收反馈问卷 48 份。总体总结情况如下：

#### 1、实地参访

本次峰会为了帮助更立体、深入地理解社区公益实践历程及效果，推动与会人员更高效地参与峰会交流、碰撞出更精彩的思维火花，选取深圳蛇口社区及广州怡乐路社区等两个国内基于社区基金会及相应公益集群进行的社区公益实践点，引导感兴趣的与会人员进行实地参访及现场研学，与社区、相关社区基金会及优秀的在地公益机构进行密切互动与交流。实地参访现场由在地机构接待并对在地社区社群发展进行解读。



蛇口社区参访 33 人，怡乐路社区参访 42 人，经反馈调查，40%满意度为 5 分，53%满意度为 4 分，如下图：



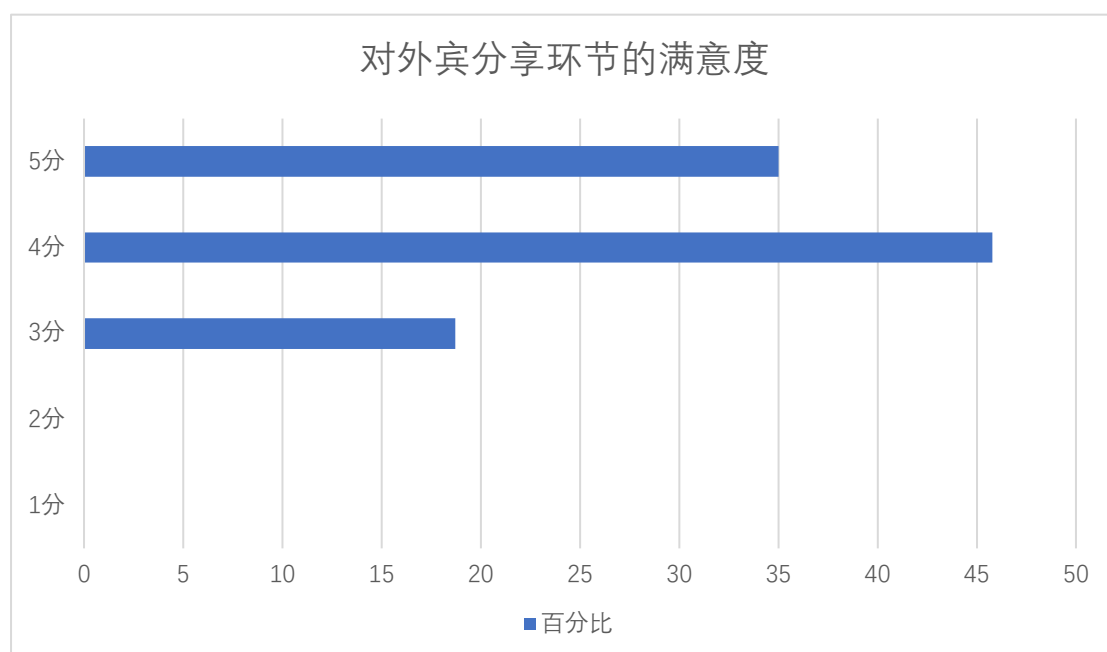
综合来讲，参访环节满意度较高，走读蛇口产品、怡乐路的扎根社区理念都让参与者印象深刻。部分参与者反馈“参访实践较短，建议增加更多互动时间”、“参访达到率较低，建议不同渠道多次通知”、“建议走访环节添加更多不同背景社区基金会，如政府”。

## 2、主旨演讲

由国内学者老麦以及礼来慈善学院学者 Dana 带来的主旨演讲，分别概述了中国和亚洲其他国家（越南、韩国、尼泊尔、新加坡）的社区基金会发展概况，老麦的十年发展历程解读备受关注，在最印象深刻环节反馈中，25%的反馈者选择了该项，认为该项分享“深入浅出”、“直言不讳”、“总结并刷新了对社区基金会的整体认识”，使得不少与会者第一次了解到社区基金会。



而外宾 Dana 的分享，则使得参与者“看到了多种社区基金的形式”“增加了视角”“不同路径和实现方的基础元素都基本一样”，但也有反馈者表示，语言的隔阂降低了分享的成效，翻译和主讲人的配合有待提高，同时因为时间有限，没能细化到问题，解决方案等。整体来讲，作为扩散视野的成效以达到，但是从实际操作来说，需要进一步深入。此环节的满意度调查，18.7%满意度为3分，45.8%满意度为4分，35%满意度为5分。



### 3、圆桌讨论

圆桌讨论环节代表性社区基金会秘书长就“社区领导力的维度”、“社区领导力的探索和实践经验”、“社区领导力的困难和挑战”、“社区基金会将在中国社区建设及社区公益实践中扮演怎样的角色”以及“社区基金会与其它组织的核心差别”5个话题进行探讨，此环节的满意度相对较低，32%的参与者满意度不超过3分。

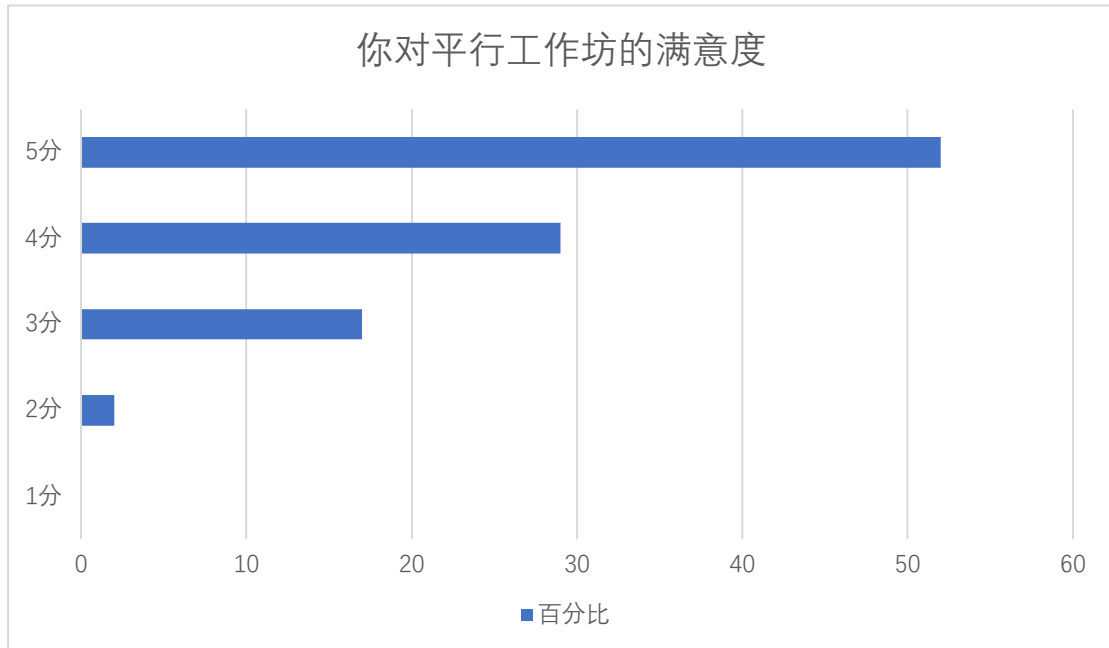


圆桌环节的反馈主要集中在以下是三个方面：

- 1) 主题聚焦弱，大框架较多，没有进行深入的探讨
- 2) 个别的嘉宾细节分享太多
- 3) 时间控制须待加强

### 4、平行工作坊

平行工作坊旨在使每一位参与组合都能够就自己所感兴趣的议题进行深入探讨，提前多方收集兴趣话题，最终工作坊以4位代表嘉宾进行主导，就“如何建立有效的治理机制”、“如何打造明星公益产品并利用产品进行社区资源的链接和撬动”、“如何通过不同形式来提升社区资本”、“如何凝聚一个更有信任感的社区”共四个议题进行探讨。现场讨论氛围浓厚，并且各个议题均探讨出一定观点和结果（详见议题整理板块）。



52%的参与者对本环节满意度为 5 分，29%满意度为 4 分，17%满意度为 3 分，2%满意度为 2 分。期中议题满意度由高到低排序为“如何凝聚一个更有信任感的社区”、 “如何建立有效的治理机制”、“如何打造明星公益产品并利用产品进行社区资源的链接和撬动”、“如何通过不同形式来提升社区资本”。



## 5、报告发布

峰会下现场发布《中国社区基金会 2018 年发展研究报告》和《中国社区基金会行业研究》。《中国社区基金会 2018 年发展研究报告》对社区基金会的十年发展进行了全景式的描述和分析，正对发展态势和特征，分析了问题及挑战，进而为未来发展提供了策略建议。《中国社区基金会行业研究》在现有 148 家社区基金会基本概括、61 项相关政策梳理与 70 多篇文献研究的基础上，结合问卷调查与深度访谈的实证分析方法，就当前社区基金会发展的现状和模式，研究整理了社区基金会战略定位、社区基金会项目管理与孵化、社区基金会筹资机制与财务管理、社区基金会人力资源及组织管理 4 个方面。根据反馈调研，参会者对报告发布整体反馈满意，均从自身角度对两篇报告进行了总结。



## 6、峰会价值

参与反馈调查的参与者 100%肯定了论坛存在的价值，认为社区基金会论坛存在的价值主要集中在以下几个方面：

- 1) 行业交流，经验共享
- 2) 多层面交流，扩大视野
- 3) 使利益相关方了解社区基金会发展现状

#### 4) 衔接行业资源

### 四、闭门思想会总结

9月2日闭门思想会参与人数23人，各发起方秘书长就如何推动社区基金会发展、如何建设社区基金会的传播板块、如何关注行业知识和领导力等进行了讨论，并肯定了社区基金会存在的价值，就未来峰会举办进行了讨论。



#### （一）关于后续论坛举办达成了以下共识：

- 1、肯定社区基金会存在的价值：作为社区基金会从业者和利益相关方进行交流与协作的重要平台；
- 2、持续支持峰会举办：有资金能力支持的社区基金会可以一起与禾平台作为主办单位，暂时没有资金能力的社区基金会在其他方面参与支持工作，比如在场地、重要嘉宾参与、议程设计等方面；
- 3、峰会可适当收取会议费来平摊会议成本；
- 4、峰会每年举办一次，规模120人左右，时间拟为1天。

#### （二）就秘书长社群建设达成以下共识：

- 1、秘书长群的价值定位：推动秘书长成长，专注行业知识与领导力

分享。

## 2、秘书长社群的功能：

a 定期举办沙龙和读书会等：经验与主题知识在线分享；各种形式的读书分享活动；其中在传播能力建设的板块上有比较大的需求：

问题：社区基金会品牌效益弱；

    如何使居民成为社区基金会的传播中介（志愿者）

    如何在目前可支付成本较低的情况下将传播做到最好；

建议：社区基金会如何通过参与“奖项”/评比“等方式放大曝光率

    如何借助社区：“专业志愿者力量“做好传播

    不同的利益相关方如何协调为社区基金会做传播

    如何做社区基金会的传播评估

    多元案例分享

b 共同参与支持社区基金会峰会

c 线下不定期的聚会

d 秘书长故事收集、整理与分享

e 每年一起参与至少一次的游学

f 联合行动：联合传播等

## 3、秘书长社群的运营：制定群规和运营机制。

## 4、目前作为社区基金会秘书长所需要的能力模型。

a 沟通能力：主要是捐赠方与政府的沟通

b 协调能力：社区利益相关方的合作协调与共识

c 抗压能力：政府的政绩，理事会的诉求，团队成员的发展需求，社区群体性事件处理等

e 个人影响力：号召力/信息收集与分析/演讲能力

f 机构方向把握能力：理事会决策与秘书处相互和谐



## 五、传播总结

本次峰会发布预热海报一份，招募推文 2 篇《2019 社区基金会同仁大聚会，等你来》、《想象一场与众不同的公益参访》，活动当天推文 1 篇《跨越十年，齐聚前行，2019 社区基金会峰会在广州开幕》，截止目前后续整理推文 2 篇，将持续在 9-10 月推出峰会观点文章。会后制作总结视频 1 条，分享短视频 1 支。截止至 2019 年 9 月 10 日，峰会宣传媒体 58 家，其中联合发起方、支持方 17 家，中华在线、广东之窗、亚洲在线、华北新闻等省级媒体报道 8 家，今日头条、搜狐、公益在线、环球公益、中国善网、凤凰网大风网等新闻媒体报道 22 家，共计发稿 83 篇，线上总浏览量人次达 30w+人次。

## 六、财务总结

峰会总预算 86960 元，实际支出 67581.27 元，实际支出主要集中在场地费、服务费以及餐饮住宿，详细支出参考附件一《2019 社区基金会峰会决算表》。

## 七、附件

附件 1 《2019 社区基金会峰会决算表》

## 附件 2 《中国社区基金会 2018 年发展研究报告》

### 部分媒体传播链接

#### 公益在线

<http://www.zgmszsw.com/a/zhiyuanxinwen/20190820/2706.html>

#### 志愿者在线

<http://www.zhzyzzx.com/a/zhiyuanxinwen/20190820/3085.html>

环球公益在线<http://www.hqgyzx.com/chuangyi/1678.html>

#### 南方周末

<http://www.infzm.com/wap/#/content/157983?from=groupmessage&isappinstalled=0>

搜狐 <http://3g.k.sohu.com/t/n386940723?showType=>

今日头条 <https://www.toutiao.com/i6727077926958793230/>

#### 广州电台

<https://live.hcfm.gztv.com/filedata/headlineFiles/20190904/H9123.html?date=1567568687956?id=0&from=singlemessage&isappinstalled=0>

华北新闻<http://www.thehuabei.com/v-1-668740.aspx>

华南新闻<http://www.thehuanan.com/v-1-598762.aspx>

中华在线<http://www.hichinanews.com/v-1-619857.aspx>

广东之窗<http://www.theguangdong.com/v-1-616005.aspx>

在东方<http://www.indongfang.com/v-1-639113.aspx>

亚洲在线<http://www.iasianews.com/v-1-602816.aspx>

商界新闻<http://www.thebiz.cn/v-1-662109.aspx>

星城网<http://www.thestarcity.com/v-1-589034.aspx>

江南在线<http://www.thejiangnan.com/v-1-592376.aspx>

大湖在线<http://www.dahuol.com/v1/249870.aspx>

华北新闻<http://www.thehuabei.com/v-1-675989.aspx>

华南新闻<http://www.thehuanan.com/v-1-607166.aspx>

中华在线<http://www.hichinanews.com/v-1-628312.aspx>

广东之窗<http://www.theguangdong.com/v-1-623254.aspx>

东北网<http://www.hidongbei.com/v-1-591047.aspx>

在东方<http://www.indongfang.com/v-1-646311.aspx>  
亚洲在线<http://www.iasianews.com/v-1-610586.aspx>  
商界新闻<http://www.thebiz.cn/v-1-669516.aspx>  
星城网<http://www.thestarcity.com/v-1-596302.aspx>  
西部视点<http://www.westviews.cn/v-1-592307.aspx>  
江南在线<http://www.thejiangnan.com/v-1-599302.aspx>  
先锋科技网<http://www.pioneersci.com/v-1-404528.aspx>  
财报网<http://www.reportf.com/v-1-606845.aspx>  
趣科技<http://www.ifuntech.cn/v-1-417380.aspx>  
知科技<http://www.zhitech.net/v-1-415954.aspx>  
财经科技[http://www.caijinkeji.com/v\\_1/401769.aspx](http://www.caijinkeji.com/v_1/401769.aspx)  
商业新闻[http://www.newsbiz.cn/v\\_1/484634.aspx](http://www.newsbiz.cn/v_1/484634.aspx)  
商业中文网<http://www.fbchinese.cn/v-1-612487.aspx>  
成渝在线<http://www.thechengyu.com/v-1-603058.aspx>  
善达网<http://www.shanda960.com/shandaguan/article/18781>  
中国善网  
[http://m.cnshan.org/home/news\\_detail?id=21249&from=groupmes  
sage&isappinstalled=0](http://m.cnshan.org/home/news_detail?id=21249&from=groupmessage&isappinstalled=0)