

福建村镇社区抗疫志愿行动

结 项 报 告

一、项目基本信息

(一) 基本情况

1. 项目名称：福建村镇社区抗疫志愿行动
2. 申请机构：福建省绿家园环境友好中心
3. 项目运行起止时间：2020年2月1日-2020年3月31日
4. 项目执行团队及人员分工（主要指参与该项目执行的人员）：

姓名	年龄	职务	资质	团队分工
邓佳瑜	25	绿家园项目 官员	本科，公益组织 管理	线下环境守护站联络、物 资分配
鲁贝贝	28	绿家园项目 官员	硕士，清洁能源	线上宣传视频统筹、制作
刘明杰	36	绿家园项目 官员	本科，环境工程	资源对接、线下环境守护 站联络、物资分配
林臻斌	50	绿家园项目 助理	本科，电气工程	资源联络、对接
武滔	25	绿家园项目 助理	本科，环境工程	线上宣传视频制作、跟进
廖福萍	26	绿家园项目 助理	本科，环境工程	项目具体执行跟进
郑源源	23	绿家园项目 助理	本科，广告传媒	项目具体执行跟进
陈寿华	30	绿家园财务	本科，会计	项目执行过程中的财务监 管及记录

备注：原项目申请书中，所列出的团队成员为项目各板块负责统筹的主要工作人员，并未将执行团队完整列出。上述人员部分人力成本已由机构其他项目承担，故本项目主要承担刘明杰、武滔、廖福萍、郑源源、陈寿华的执行成本。

5. 机构内部的决策机制：

1) 本项目由福建省绿家园环境友好中心具体决策执行，绿家园机构内部具备完善的项目管理制度，每一项目自申请之初便成立项目评审委员会，从项目的选择、立项、组建并确定项目组成员、项目进度监督及最终审核均有明确的流程及制度要求。项目评审委员会主要成员为机构创始人、主任、项目官员、财务等，分别

为项目开展协调资源、提供保障支持、重大决策议定及提供必需的文件资料等重要支持。

2) 本项目主要目的是：为福建村镇社区的一线抗疫行动提供最实际、最符合当地需求的支持，并且为特殊时期仍坚守在岗位的一线人员及志愿者送去一份温暖与感谢。所以，在项目实际执行的过程中，绿家园团队实时与各地守护站及一线志愿者进行联络与反馈，了解当地疫情状况及当下真实需求，并结合志愿者反馈的信息，迅速调整针对当地的支持，例如：防疫知识宣传视频、医疗防护物资支援、组织“唠嗑大会”等等，尽可能为一线抗疫的工作人员及志愿者解决当前实际问题，青山一道，共担风雨；安危与共，齐心抗疫！

（二）项目概述

1. **项目目标：**为福建村镇社区的一线抗疫行动提供支持

2. **服务人群：**泉州晋江英林、深沪等 10 个乡镇、南平武平、松溪、建瓯 3 个县市、宁德福安以及福州闽侯、马尾等 6 个区县的村民

3. **指标完成情况：**

提示：主要指总目标、分目标以及项目指标的完成情况

总目标：为福建村镇社区的一线抗疫行动提供支持，帮助村民科学、有效抗疫。

1) 制作与传播至少 5 个防疫防护相关知识的小视频，提高村民的防护意识与能力，防止疫情扩散；

2) 通过线上互动，舒缓村民恐惧、焦虑情绪，以良好的心理状态抗击疫情，完成 14 天隔离；

3) 解决 1000 位缺乏防护物资的一线工作人员及志愿者的基础防护问题；

4) 支持孤寡老人、孕产妇、残障人士及困难群体的信息整合，为援助提供支持。

项目指标完成情况：

本次福建村镇社区抗疫志愿行动项目缘起于福建泉州晋江地区村民防疫意识不强，疫情期间仍走家串户，走亲访友，甚至举行大型宴会，导致近 4000 名村民居家医学隔离，并且当地防疫物资紧张，一线防疫物资存在紧缺的情况。绿家园通过福建村镇社区抗疫志愿行动项目，以各地守护站为枢纽，普及防疫知识、舒缓村民居家隔离情绪，并且给予一线医疗防护用品支持等一系列项目措施，回

应上述问题，支援福建疫情防控。综合项目执行情况及后续志愿者反馈情况，本次项目指标设计较为合理，且行动迅速有效，为福建村镇地区提供了强而有力的防疫支持，具体项目指标如下：

1) 制作与传播 5 个防疫贴士视频，并借助各地家乡守护者的力量，将抗疫视频传递到福建村镇社区一线。考虑到福建村镇社区方言繁多，年纪较大的村民可能存在语言不通的情况，并且在与志愿者沟通的过程中了解到，泉州晋江地区及宁德福安地区的防疫形势较为严峻，依旧存在村民不重视、外出串门等情况，为了让当地村民更好的了解防疫知识，绿家园通过制作闽南话、闽东话版“方言版”抗疫宣传视频，帮助当地村民正确了解疫情现状，科普科学防疫措施。防疫贴士视频通过微信公众号、腾讯视频、哔哩哔哩、各守护站志愿者微信群等传播途径对外传播，辐射福建泉州、宁德、南平等区域，影响人数超过 2400 人次；

2) 为缓解村民在家隔离造成的情绪，绿家园邀请了各行各业的专家、顾问，针对中医养生、心理疏导及青年就业指导等话题展开指导与讨论，为超过 650 名村民及青年大学生开展了 3 场防疫与养生的线上科普活动，从而更好的遵守自主隔离 14 天，配合疫情防控。具体情况如下：

活动时间	参与群体	参与人数	主题	主讲嘉宾	主要内容
2 月 15 日 19:30- 21:00	泉州晋江 的村民	495	新冠病 毒疫情 与生命 管理	耿广红医生， 多年中医从业 经验，孙思邈 古中医 49 代 传人，孙氏太 极拳第四代传 人	耿医生针对疫情期 间如何保健以提升 免疫力，及如何进行 情绪疏导等方面展 开分享。讲座结束 后，村民们针对春季 养生、艾灸技巧、日 常保健等话题与耿 老师进行在线咨询。
2 月 23 日 19:30- 21:00	福建省九 地市的青 年大学生	200	疫情背 后生命 管理的	耿广红医生， 多年中医从业 经验，孙思邈	耿医生就生命管理 的含义及本次疫情 带来的思考与大家

			价值	古中医 49 代传人，孙氏太极拳第四代传人	进行分享，提出生命管理的概念，劝诫青年群体尽早关注健康板块，并结合人生不同阶段，贯彻生命管理。
2 月 20 日 19:30- 21:00	福建省九地市的青年大学生	200	青年就业指导	王植，阳光学院法律系学生党支部书记，从事职业生涯与就业指导教育 3 年	王植老师就国内就业的形式与政策、求职的准备等方面展开分享，指导青年利用疫情在家时间，为未来的学习、职业生涯进行规划。

3) 为更好的支持一线抗疫行动，绿家园积极联系医疗物资，对接医疗用品采购渠道，共为一线的医护人员、公安民警、环卫工、快递员、防疫志愿者等送去了 8640 份防护口罩、10 套防护服与面罩、5300 个防护喷瓶以及 400 包艾草，为一线工作者提供基础医疗防护用品支持；

4) 绿家园通过支持孤寡老人、孕产妇、残障人士及困难群体的信息整合，为援助提供支持，即作为资源整合平台，为困难群体进行资源对接。在项目执行过程中，当地乡镇反馈这部分可以暂缓至疫情相对平稳时再进行，前期更建议大家尽可能待在家里，减少外出与接触，所以该板块调整到项目较后期再执行。在项目前期，各地守护站一线志愿者将主要的人力、精力放到支援一线抗疫行动，例如：协助村政府开展社区排查、体温监控等疫情防控工作等。



2月23日，志愿者组织到当地困难群体家中进行探访、做卫生等

4. 介入方式：

项目开展前期，绿家园与福建省内各地环境守护站的志愿者进行联络，询问当地疫情情况，一线志愿者反馈：当地村民对疫情认知尚不十分准确，存在不重视或过分恐慌两种情况；且当地医疗防护用品紧张，甚至连一线参与抗疫行动的人员的基本防护都无法保障。综合以上讯息，绿家园团队通过以下途径对福建省村镇社区抗疫志愿行动提供支持：

1) 绿家园通过制作与传播防疫贴士视频，普及抗疫相关知识，让村民对疫情有正确的认知，一方面提高村民对疫情的关注与重视，正确掌握疫情防护知识；另一方面，引导村民了解病毒的传播原理和途径，减少出门，降低恐慌心理，正面的科学抗疫；

2) 绿家园通过社会各界，积极筹集防护需求物资，针对疫情核心区的一线工作人员及志愿者：对当前一线工作者，如：环卫工、清洁工、快递小哥、民警和交警等人员及志愿者的需求缺口进行统计，积极联系医疗防护用品采购、捐赠渠道，为其提供基础医疗防护用品支持；

3) 通过开展线上活动，例如：推送健身、足不出户游览名胜等小程序，以职场经验和职业发展、防疫与养生、心理情绪疏导等话题开展唠嗑大会，排解村民因居家自主隔离带来的情绪，从而更好的遵守自主隔离14天，以配合疫情防控。

绿家园经过二十余年的耕耘及积累，在福建省各地市共建立了 8 所环境守护站，各守护站核心成员在绿家园环境守护者群内，同时各自站点均建有独立的微信群，日常由守护站志愿者进行维护与联动。在此次疫情爆发之初，绿家园便第一时间通过环境守护者群联络各守护站成员，询问当地疫情情况。

以晋江守护站为例，在得知晋江疫情的第一时间，绿家园伙伴便电话联系当地守护站站长，核实当地情况及首要需求。晋江守护站站长反馈，当地防疫局面不容乐观，且防护口罩大都被政府征用，很难采购，并且他们不具备识别口罩真伪的能力；当地现已采购一批消毒液，但缺少分装喷瓶，如果有支援的话，最好是能直接提供医疗防护用品、分装喷瓶等支持。在收到消息的第一时间，绿家园伙伴便动用身边所有能用到的资源：开展资金申请，公众号号召，联络亲朋好友、网络联系供应商等寻求物资采购，尽可能的为各地守护站解决前端采购问题。

联系到采购渠道，暂时解决防护物资采购问题后，防护物资直接由厂家寄送至守护站当地，守护站站长作为签收人及核心组织、联络员，动员当地环境守护者、志愿者共同行动，进行视频传播、防疫物资分发、协助政府开展防疫行动等，形成绿家园-守护站站长（核心环境守护者）-当地环境守护者的行动链条，从而实现高效执行与防疫支持。

二、项目实施情况

（一）活动开展情况

1. 在绿家园及多方力量的共同努力下，本项目共筹集到了 6 万元的善款投入疫情防控，召集了超过 130 位爱心志愿者提供抗疫志愿服务。为了引导村民对疫情有正确的认知，重视疫情，同时，更加科学、有效的开展抗疫行动，减少出门，实现自主隔离，绿家园共制作 5 个科学防疫科普视频，并借助各地家乡守护者的力量，将抗疫视频传递到福建村镇社区一线。经一线志愿者反馈，福建村镇社区方言繁多，年纪较大的村民可能存在语言不通的情况，绿家园通过制作闽南话、闽东话“方言版”抗疫宣传视频，更好的帮助年纪较大的村民正确了解疫情现状，科学防疫措施；

2. 抗疫志愿行动期间，福建各乡镇地区出现医疗防护物资紧张的情况，为更

好的支持一线抗疫行动，绿家园积极联系医疗物资，对接采购渠道，共为一线的医护人员、公安民警、环卫工、快递员、防疫志愿者等送去了 8640 份防护口罩、10 套防护服与面罩、5300 个防护喷瓶以及 400 包艾草，为一线工作者提供基础医疗防护用品支持；

3. 为了降低村民恐慌心理，更好的进行科学抗疫，绿家园邀请了各行各业的专家、顾问，针对中医养生、心理疏导及青年就业指导等话题展开指导与讨论，共为超过 650 民村民及青年大学生开展了 3 场防疫与养生的线上科普活动，缓解村民在家隔离造成的情绪有所排解，从而更好的遵守自主隔离 14 天，以配合疫情防控。

(二) 项目经费使用情况

内容	预算 (元)	实际支出 (元)	占比 (%)	说明
防护用品	32000	41530	129.78%	因疫情期间医疗防护用品市场需求大于供给，故出现较大的价格上涨，在与一线志愿者实时沟通的过程中发现，当地对医疗防护用品的需求仍旧迫切，故将其他板块的费用调整至医疗防护用品支持。
物资运输	4000	1524.3	38.11%	实际执行中，经与物流公司协商及协调，该板块费用有较大的缩减，结合一线实际需求，将剩余部分调整至医疗防护用品支持。
食品补给	2000	0	0%	原计划中项目将为一线志愿者提供食物补给，后因疫情期间物流寄送不便，该部

				分在执行过程中存在挑战；且志愿者反馈：特殊时期，一线急需的是医疗防护物资，故将该部分费用调整至医疗用品采购费用中。
防疫宣传	10000	10000	100%	参与防疫视频拍摄、制作、传播、扩散的志愿者补贴
一线志愿者补贴、保险、防护等费用	6000	0	0%	抗疫期间，绿家园为一线志愿者们申请“益宝计划”，该计划为身处抗疫一线的志愿者们免费提供保障，故保险部分无费用支出；一线志愿者表示医疗物资为当前的刚需，故申请补贴及防护等费用均调整为医疗用品采购费用，为一线的抗疫行动提供实际支持。
执行成本	6000	6000	100%	
总计	60000	59054.3	98.42%	

备注：剩余资金计划使用于支援当前仍进行重点疫情防控的区域的物资及食品支持，例如：泉州晋江等地。（晋江当地仍进行严格的疫情防控，主要为巡查港口，防止人员进行偷渡等）

三、项目目标达成情况

（一）项目效果

1. 服务对象反馈

经环境守护者沟通与反馈，本次项目提供的抗议物资及线上各类培训，为当地的防疫行动提供了及时、有效的支援，具体反馈如下：



2. 相关方反馈

项目也得到了相关方的积极反馈，部分反馈请见下图：



3. 社会影响

在福建村镇社区抗疫志愿行动执行期间，绿家园共产出了 4 篇抗疫行动推文，实时向关注福建疫情进展的社会各界爱心人士同步最新进展。抗疫行动系列推文总阅读量超过 2300 人次。推文链接如下：

<https://mp.weixin.qq.com/s/kVoYowiUViHYiZAmJfQa0g>

<https://mp.weixin.qq.com/s/zeCupv00c75Tg92-W8n1Lw>

<https://mp.weixin.qq.com/s/wlsakqC0i38uc2IP1NKM7A>

<https://mp.weixin.qq.com/s/IhXbw41MrQq-FBRAum7wTw>

4. 项目成果/产出

福建村镇社区抗疫志愿行动项目期间，绿家园共制作 5 个科学防疫科普视频，帮助村民科学、有效抗疫。链接如下：

<https://mp.weixin.qq.com/s/zeCupv00c75Tg92-W8n1Lw>

<https://v.qq.com/x/page/k3073e6hzhs.html>

<https://v.qq.com/x/page/b3073qsvfj4.html>

5. 对执行机构的作用

福建村镇社区抗疫志愿行动项目从筹备、申请、执行历时不超过 3 个月，在特殊时期如何迅速的整合全省范围内的资金、志愿者、物资等资源，如何在远程办公的情况下实现良好团队协作及配合等一系列问题，都在这次项目中被提出、讨论、直到顺利解决，最终圆满的完成了本次抗疫志愿行动。

通过这次项目，绿家园建立了紧急情况下项目管理机制及决策、执行流程；同时，也通过此次项目，加深了绿家园与各地环境守护站之间的链接，提升了团队伙伴的配合度以及资源联动的能力；更进一步引发了绿家园团队对于重大社会事件应对过程中，社会组织能发挥的作用进行思考、探讨，并持续完善机构的应对流程及现有制度。

6. 对领域/行业的作用

从全国范围内来看，在疫情发展的初期，公众及社会组织所提供的支持大多数为抗疫一线的医疗防护用品，较少社会组织关注疫情压力下，各地区村镇、社区方面的疫情宣传及落实是否到位，村民们是否正确认识疫情并且采取科学行

动；也较少有社会组织关注疫情期间各地区村镇、社区人员的心理压力疏导问题。

结合此次绿家园的行动及过程中的反馈来看，社会组织应该思考并结合自身定位及资源，在应对重大突发公共安全事件的时候，不仅看到表面需求，更应该挖掘表层需求下更深层次的社会问题，积极的发挥自身的作用，从而实现更好的解决社会问题。

1. 在特殊时期，接到消息后的第一时间应核实消息及需求的真实性，根据服务对象最真实的需求，进行项目设计；在资源有限的时候，优先考虑解决最主要的矛盾；

2. 在作为平台型组织进行支持的时候，应该积极的与在地团队进行沟通。因当地的团队才是最清楚当地真实需求的群体，借助原有力量及网络能够减少许多前期筛选及铺垫工作，使得工作得以更加高效的展开；

3. 在此次抗疫项目中，最直观的需求是医疗防护物资紧缺，但是有很多藏在物资紧缺下的潜在需求，例如：村民防护意识不强、存在过分焦虑的负面情绪等。而在防护物资本身就是稀缺资源的情况下，社会组织是否可以思考，在现有资源的情况下，我们能做什么？能解决什么样的社会问题？或者是，采取了这个行动之后，对问题的解决有什么推动作用？如何更好的联动社会资源，从而更高效的解决问题？找准自身定位，及时补缺，才能更有效的推动问题的解决。

（二）项目指标未达成的原因分析/项目期间出现的问题以及解决方式

序号	问题描述	原因分析	解决策略
1	预算执行过程中存在较大的变动与调整	疫情期间，医疗防护用品的价格波动较大，且结合一线志愿者反馈，医疗防护用品的需求缺口较大	积极与资助方进行沟通，及时反馈预算调整情况

（三）整个项目执行的反思

本次福建村镇社区抗疫志愿行动项目的设计，不仅仅支援一线医疗物资紧张的问题，更从村民们的认知角度以及心理疏导等方面着手，解决更深层次的社会问题，通过引导村民正确认知疫情及防控措施，并加以疏导，更好的帮助村民顺

利完成自主隔离，减少交叉感染的可能性。本项目从执行到最终顺利完成，均收到良好的社会反馈，并对福建村镇社区抗疫行动提供了实质性的支持。

在防疫项目的执行过程中，除了为一线提供实际支持外，绿家园更希望能为在特殊时期依旧奋战在一线的工作人员、志愿者们传递一份温暖，通过物资捐赠、发放，并且寄送感谢信等形式，给一线人员送去最诚挚的感谢；并且，真实了解一线工作人员、志愿者、社会组织的需求及难处，并且共同探讨解决方案，联合各方力量，发挥更大的社会效益，更好的推动社会问题的解决。

四、对基金会的建议和反馈

疫情来势突然，非常感谢基金会能在特殊时期提供支持，并在第一时间迅速开展行动，为福建村镇地区的抗疫行动提供了重要支持，再次感谢！

此次疫情对各行各业均产生了不同程度的冲击及影响，公益行业更不例外。在疫情后时期，如何更好的开展公益组织的支持与人才培养，如何更好的帮助公益组织持续提升自身能力以应对此次疫情带来的影响与冲击，将是一个值得持续探讨与关注的问题，前路漫漫，共勉之。