

社区抗疫·正荣南京明发志愿行动

项目结项书

项目名称：社区抗疫·正荣南京明发志愿行动

项目周期：2020.2.1-2020.2.29

项目预算：30000 元

项目报告人：尹军

一/请对照项目书分点阐述项目执行情况。

准备：事先和社区沟通，了解目前社区对防疫物资的缺口量。介绍此次公益活动的目的及意义。以及通过以往所掌握的资料针对项目内及周边项目孤寡老人、社区工作者、医务工作者、民警等进行户数统计。同时向街道、社区做出正荣公益的宣传。（打出横幅、张贴海报等形式）。让项目内外人员均了解此次公益活动的实施目的及意义。

执行：慰问物资等采购到位后，公益小组组织志愿者通过预约的形式联系到相关受益人，设立公益发放点将物资进行现场发放。防疫物资直接与社区对接人对接发放。让公众能感受到此次疫情中所体现的暖心。同时在现场进行多角度宣传收集，亮化了正荣公益的品牌。

二/项目执行是否有变更或未按计划开展，请说明原因。

原定计划进行上门走访，因疫情期，集中上门不合适，故在项目设立公益活动点，进行物资发放慰问。

三/请说明项目的受益社区有多少个？覆盖的地理范围？

1个明发社区，覆盖明发辖区内三个小区，分别为明发一期、二期、三期

四/请说明项目的收益人数多少？他们如何受益的？如果受益对象包括流动儿童、老人、残障群体、等弱势群体等，请详细说明。

本次项目收益人数为40人。他们接受了2袋大米、2桶油、1箱六个核桃、1箱苹果、2包纸面巾的慰问物资。收益对象中包括孤寡老人、社区工作者、医务工作者、社区民警。其中孤寡老人10位。

五/这次公益行动带来的改变或项目成果有哪些？

帮助疫情期出行不便的孤寡老人，送去日常粮油食品等必需品，给社区内的孤寡老人看到“春的希望”！帮助社区在物资紧缺的关口，提供了消毒水、酒精、手套等防疫物资，也得到了南京知名新媒体“紫金山政务”微信公众号标题为“众志成城抗疫情，物资捐赠暖人心”的微信推文发布。

六/请介绍在公益行动过程对于公益行动小组有什么样的意义或价值，如果有请说明。

这次活动的开展增强我们对社会的责任感，希望能通过这样的行动感染更多的人，去关心和帮助社会上有需要的人，弘扬奉献社会的中华传统美德。南京明发公益小组用行动温暖了寒冷的严冬，捐赠的防疫物资和慰问物资都发放到位，通过努力，将爱心传递给需要帮助的人。

疫情面前，公益小组始终相信，微光相聚便能照亮黑暗，行动本身就是一种力量。距离可以隔离病毒，但无法隔离爱，我们会始终坚持与祖国共克时艰，齐心战疫，待风雨散去，阳光始终照耀

人间。

七/财务报告（对照预算表进行预算与实际对照提交，表格可适当调整，也可以使用 EXCELL 提交）

主要活动	预算单价	预算数量	预算额度	实际开支	剩余金额	备注
消毒水（25kg）	180	40	7200	7200		
消毒酒精（10kg）	220	10	2200	2200		
一次性乳胶手套	1	1000	1000	1000		
大米（5kg）	40	80	3200	3200		绿苗长粒香
一级大豆油（5l）	45	80	3600	3600		中粮福临门、 中粮五湖
六个核桃（180ml*20 瓶）	60	40	2400	2400		养元
纸面巾（1080 抽）	19.8	80	1584	1584		心相印原生 木 6 包
苹果（10kg）	68	40	2720	2720		礼盒
志愿者费用	200	天	5000	5000		志愿者 10 人，全天志愿 200 元，半天 志愿 100 元
横幅及海报等	1000	1	1096	1000	96	横幅 10 条 800 元、海报 10 张 200 元